

# Klarheit mit *Spiel*

Branding + UX/UI + Art Direction + KI-Konzepte

**01** **Über mich**  
Semjon Janzen

**02** **TRG**  
Branding

**03** **Systopia**  
UI-Design / Branding

**04** **smapp**  
UX/UI-Case-Study

**05** **SkySails Power**  
Rebranding

**06** **ODD SOCKS CLUB**  
UX/UI-Case-Study

**07** **CEO**  
CD & Employer Branding

**08** **Hushly Oropax**  
KI-Case-Study

**09** **Volkswagen**  
Lifestyle-Katalog

**10** **SEAT SOMOS / CUPRA**  
Editorial Design

A large, bold, orange '01' is centered within a rounded rectangular frame. The frame has a thin orange border and a dark gray background. The '0' is a simple circle, and the '1' is a stylized vertical bar with a small horizontal top bar.

# 01

**Über mich** Semjon Janzen

Moin, ich bin Semjon.

Ich bin Senior Art Director und UX/UI-Designer aus Hamburg. Ich glaube daran, dass spielerisches Entdecken zu Klarheit führt. Mit Farben, Formen, Räumen und Ideen, die noch nicht wissen, wohin sie wollen.

Ich schiebe, teste und sortiere sie so lange, bis etwas entsteht, das klar ist, funktioniert und sich gut anfühlt. Mein Hintergrund liegt in Branding, Markenkommunikation und Art Direction. Illustration prägt dabei bis heute die Art, wie ich denke und gestalte.

Ich glaube daran, dass Illustration fast alles erzählen kann: spielerisch, einfach und manchmal auch lustig. Heute übersetze ich dieses Denken in digitale Produkte, UX/UI-Design und KI-Konzepte. Nach 14 Jahren mit Marken und Kunden aus ganz unterschiedlichen Bereichen bringe ich Erfahrung aus Branding, Markenkommunikation und digitalen Projekten mit.

Ich mag einfache Lösungen, die nicht langweilig sind. Laute Ideen, die nicht schreien müssen, und Gestaltung mit Mut zu neuen Sichtweisen. KI ist dabei kein Zaubertrick. Eher jemand zum Schubsen. Ab und zu rede ich mit ihr. Aber denken und entscheiden tue ich selbst.

Ich freue mich auf den Austausch.



Profil

Persönliches

- Senior Art Director & UX/UI-Designer
- Branding · Digitale Produkte · Illustration

Studium

- B.A. Grafik- & Kommunikationsdesign
- FH Bielefeld · 2007–2011
- Shenkar Tel Aviv · 2010–2011

Qualifikationen

- UX/UI-Design & KI-Bootcamp · 09/2025–01/2026
- AEVO-Ausbilderschein · 12/2021–03/2022

Awards

- Red Dot · ADC · BCM Gold · DDC · NY Festivals

Sprachen

- Deutsch · Englisch · Russisch · Hebräisch (Basis)

Werdegang

Berufliche Stationen

- Senior Art Director · LeFee Healthcare
- 12/2024–06/2025
  
- Senior Art Director & Head of Creation ·
- mattrs Markenagentur
- 07/2021–09/2024
  
- Senior Art Director · Dammannworks GmbH
- 03/2017–06/2021
  
- Art Director · BBDO Hamburg/Berlin
- 08/2016–01/2017
  
- Art Director · elevenfifteen Hamburg
- 11/2015–04/2016
  
- Art Director · Jung von Matt Brand Identity
- 04/2015–10/2015
  
- Art Director · Mutabor Design Hamburg
- 11/2014–01/2015
  
- Art Director · FCB Hamburg
- 08/2011–10/2014

Tools

Print & Design

- Illustrator · Photoshop · InDesign

UX/UI & Konzept

- Figma · Miro · Notion

Motion

- After Effects · Premiere

KI & Visuals

- Midjourney · Adobe Firefly
- OpenArt AI · Claude · ChatGPT

Skills

Branding & Konzept

- Markenidentitäten · Styleguides · Markenstrategie

UX/UI & Digital

- Interfaces · Prototyping · Digitale Produkte

Illustration & KI

- Illustration · KI-Visuals · Prompting · KI-Workflows

A large, bold, orange number '02' is centered within a thin, rounded rectangular border. The background is a solid dark navy blue.

**The Relevance Group** Branding

## The Relevance Group: Klarheit aus Daten

Branding-Case für einen Hamburger Unternehmensverbund rund um Daten, Technologie und Customer Intelligence.

### Herausforderung

Datengetriebene Leistungen sind oft abstrakt, komplex und schwer visuell greifbar.

### Lösung

Das Branding übersetzt Datenkompetenz in ein präzises System aus Typografie, Kontrasten, fragmentierten Flächen und modularem Grid.

### Prozess

Analyse → Konzept → Branding → Designsystem → Rollout

### Info

Kunde: The Relevance Group

Agentur: mattr's Markenagentur

Jahr: 2024–2025

Bildnachweis: © TRG · mattr's Markenagentur

Branding

Corporate Design

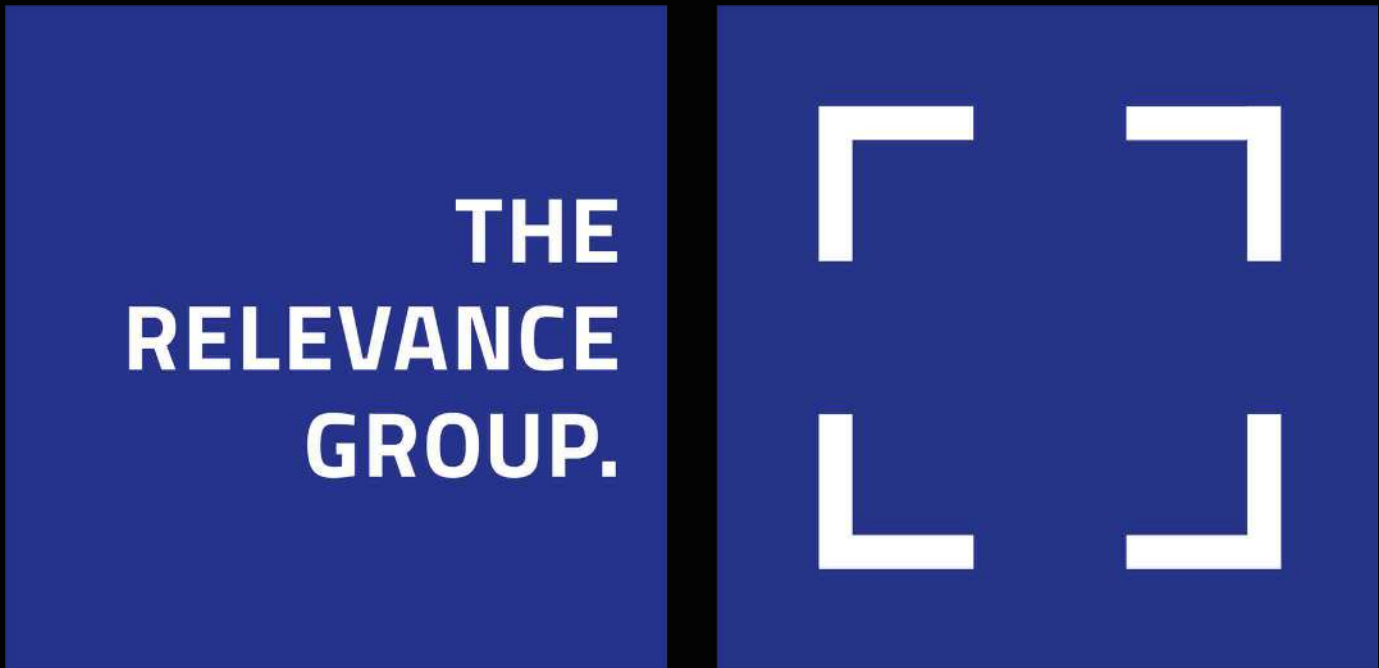
Designsystem

Markenstrategie

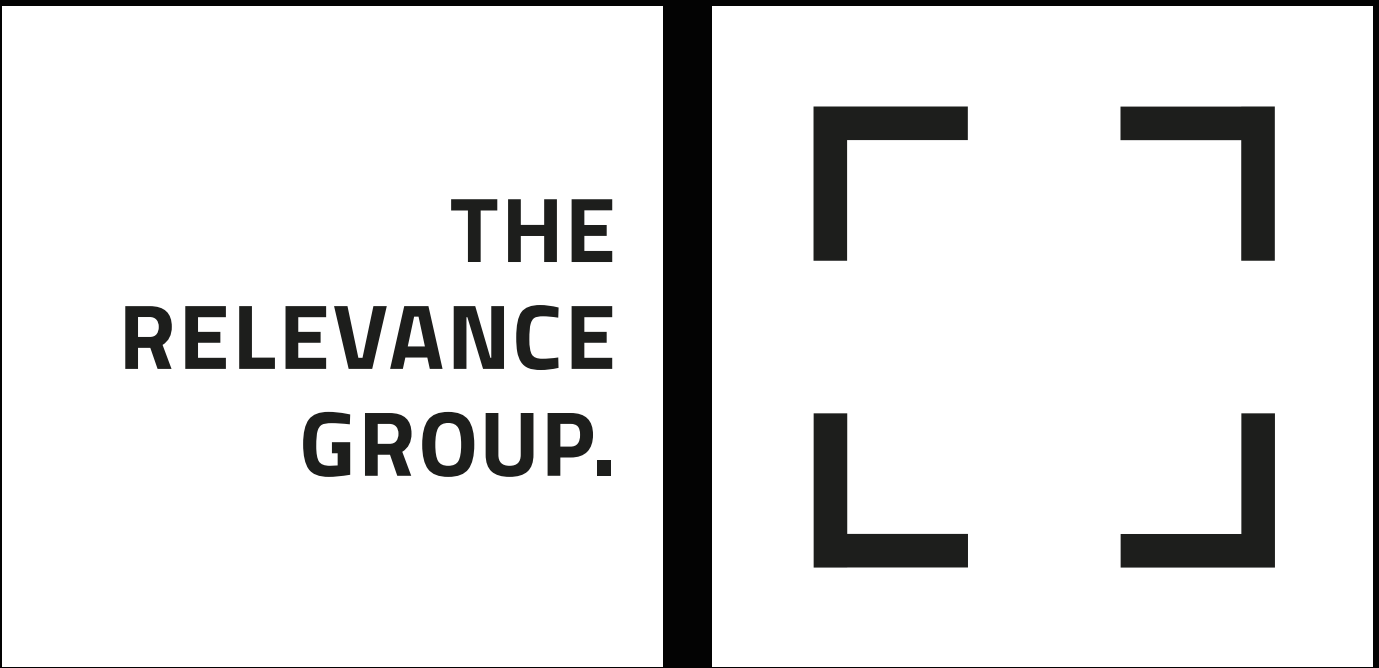


Styleguide

Wort-/Bildmarke / horizontal / Primärversion



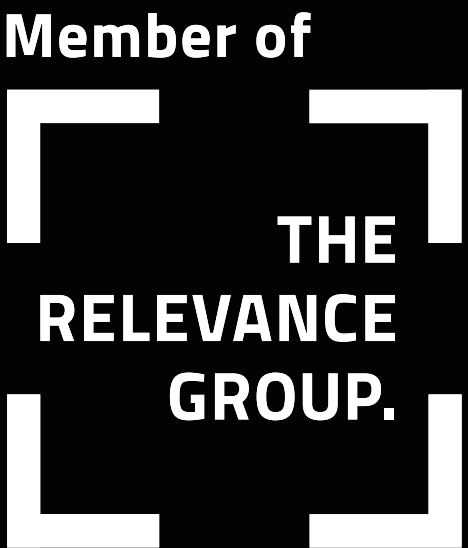
Wort-/Bildmarke / horizontal / schwarz-weiß



Farben



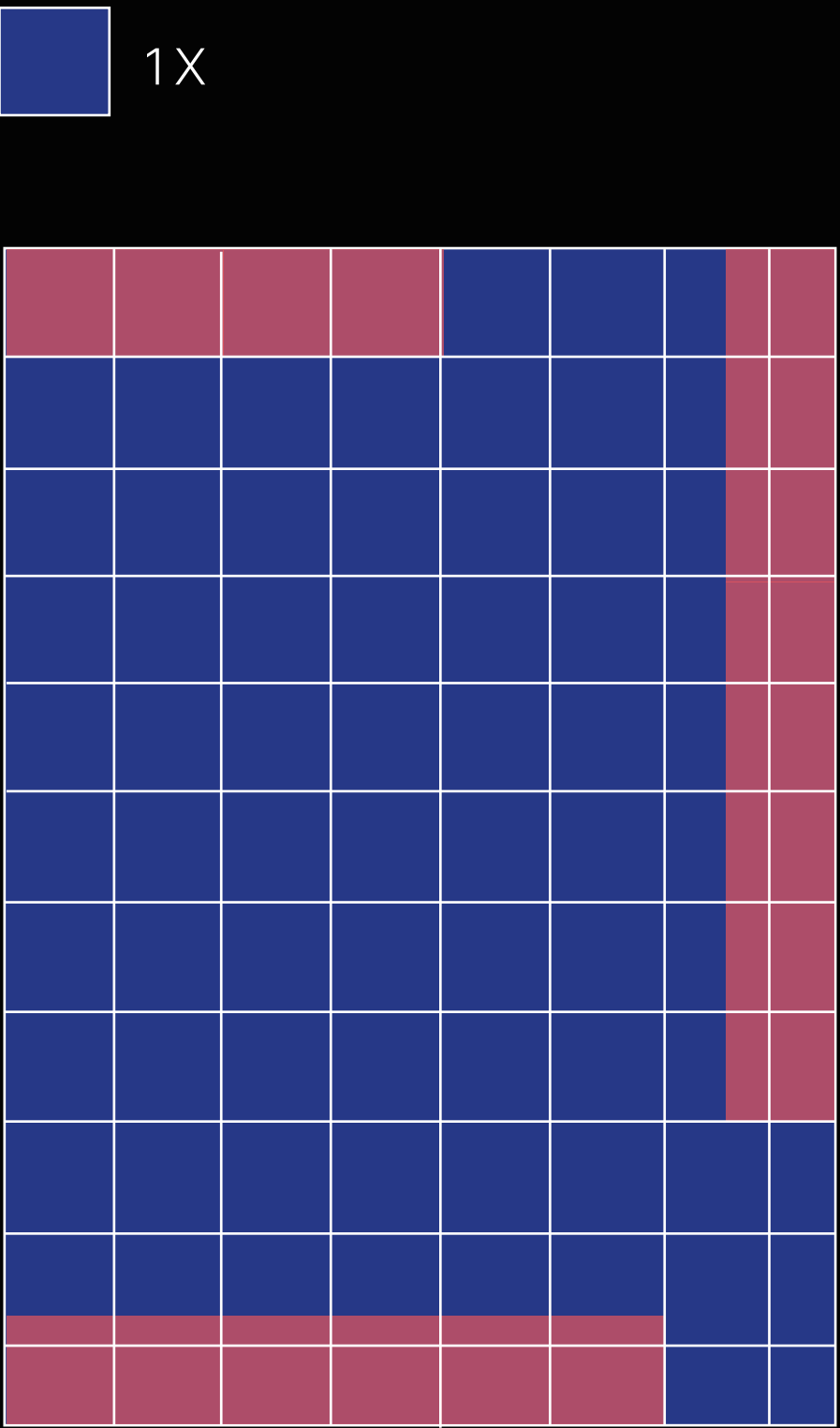
Partner-Logo



Signet



Fragmentierung / Grid



Piktogramme



Designelemente



A ?!

Titillium Web / Light

A ?!

Titillium Web / Regular

A ?!

Titillium Web / Bold

A ?!

Pixelify Sans / Bold

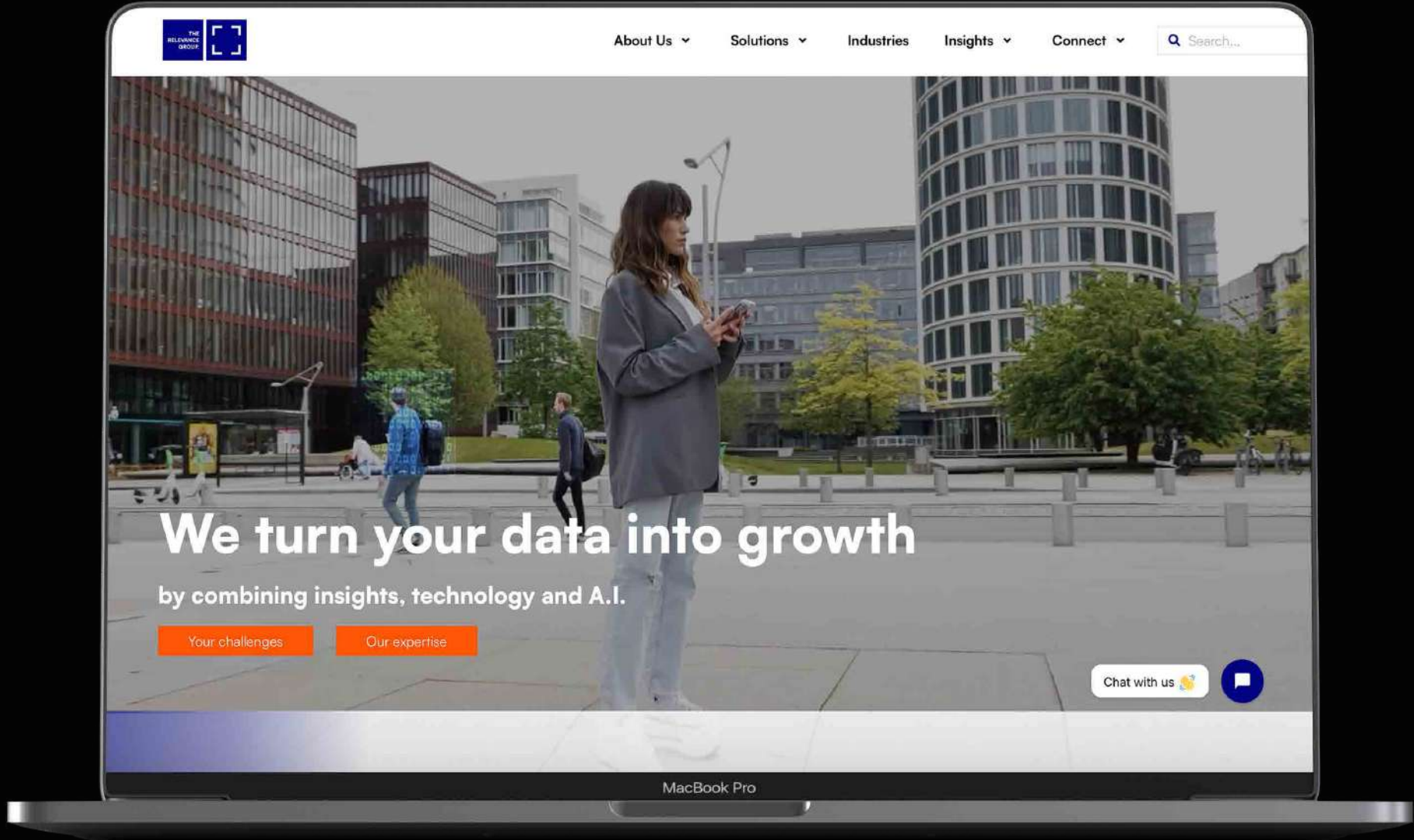
Markenanwendungen

Landingpage / Imagevideo

→ Website



Messewand



Poloshirt

Magazin



Merch



Visitenkarte



THE  
RELEVANCE  
GROUP.

# Füße im Wasser, Daten im Fokus.



>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur  
saddipscing elitr, sed diam nonumy eirmod  
tempor invidunt ut labore et dolore magna  
aliquyam erat, sed diam voluptua. Lorem ipsum  
dolor sit amet, consetetur saddipscing elitr,  
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut  
labore et dolore magna aliquyam erat, sed  
diam voluptua.

[www.therelevance.group/de](http://www.therelevance.group/de)

THE  
RELEVANCE  
GROUP.

# Fokussiertes Daten-Crossing.



>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur  
saddipscing elitr, sed diam nonumy eirmod  
tempor invidunt ut labore et dolore magna  
aliquyam erat, sed diam voluptua. Lorem ipsum  
dolor sit amet, consetetur saddipscing elitr,  
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut  
labore et dolore magna aliquyam erat, sed  
diam voluptua.

[www.therelevance.group/de](http://www.therelevance.group/de)

THE  
RELEVANCE  
GROUP.

# Hand in Hand mit Technologie.



>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur  
saddipscing elitr, sed diam nonumy eirmod  
tempor invidunt ut labore et dolore magna  
aliquyam erat, sed diam voluptua. Lorem ipsum  
dolor sit amet, consetetur saddipscing elitr,  
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut  
labore et dolore magna aliquyam erat, sed  
diam voluptua.

[www.therelevance.group/de](http://www.therelevance.group/de)

TURN **DATA**  
INTO PROFIT

THE  
RELEVANCE  
GROUP.



Aus Daten werden klare Signale.  
The Relevance Group verbindet  
Customer Intelligence, Technologie  
und Marketing zu Lösungen, die  
Zielgruppen besser verstehen und  
Wachstum messbar steigern.

[www.therelevance.group/de](http://www.therelevance.group/de)

THE  
RELEVANCE  
GROUP.



# Monetize your **Data.**

Daten werden zu relevantem Marketing.  
The Relevance Group verbindet Technologie,  
Strategie und Customer Intelligence  
zu Lösungen, die Zielgruppen präzise  
erreichen und Wachstum messbar machen.

[www.therelevance.group/de](http://www.therelevance.group/de)

03

**Systopia** UI-Design / Branding

## Systopia: Rebranding und Website-Relaunch

Systopia entwickelt CRM, Portale und Softwarelösungen für Non-Profit-Organisationen, Vereine und Stiftungen.

### Herausforderung

Der Auftritt sollte zeitgemäßer und digitaler werden, ohne die kollaborative Haltung der Marke zu verlieren.

### Lösung

Ein modulares Designsystem, lebendige Farben und eine abstrakte Bildwelt übersetzen Softwarethemen in einen offenen, zugänglichen Auftritt.

### Prozess

Analyse → Rebranding → Designsystem → Bildwelt → Relaunch

### Info

Kunde: Systopia

Agentur: mattr's Markenagentur

Jahr: 2024

Bildnachweis: © Systopia · mattr's Markenagentur

Corporate Design

UX/UI

Designsystem

Illustration



Styleguide

Wort-/Bildmarke / horizontal / Primärversion



Wort-/Bildmarke / horizontal / schwarz-weiß



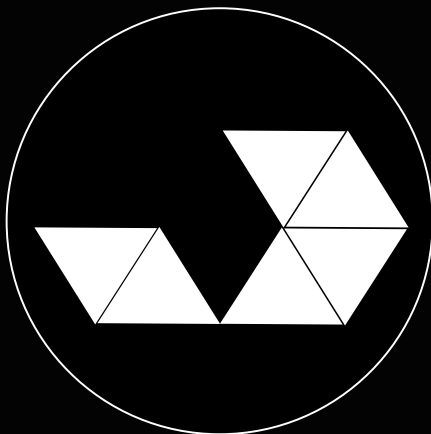
Farben



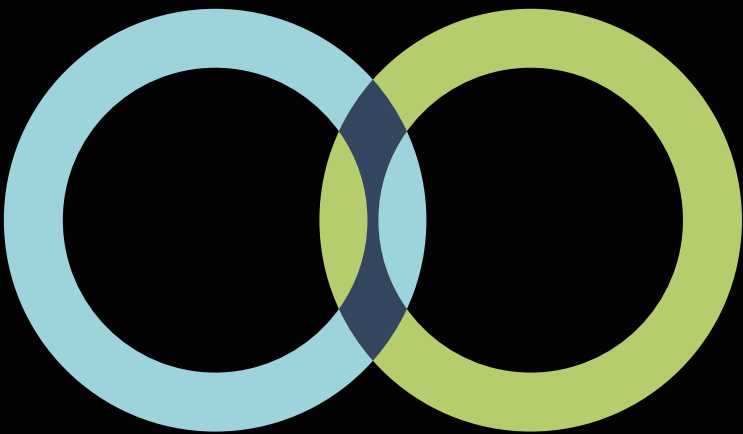
Signet / Primärversion



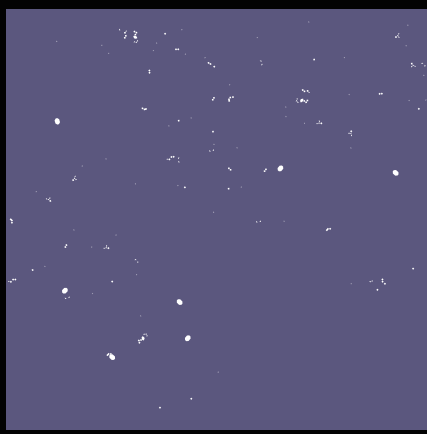
Signet / schwarz-weiß



Grafik



Körnung



Piktogramme



Formen & Überschneidungen



Illustration



Schrift



DINPro | Light



DINPro | Bold



Schrift + Grafik

Landingpage / Desktop



Landingpage / Mobile

Unterseite / Desktop



Unterseite / Mobile

# 04

**smapp** UX/UI-Case-Study

## smapp: Schäden einfach melden

UX/UI-Case-Study für einfache Schadensmeldungen im öffentlichen Raum.

### Herausforderung

Schadensmeldungen sind kompliziert, bürokratisch und wenig nutzerfreundlich. Viele Prozesse wirken eher abschreckend.

### Lösung

smapp führt Menschen Schritt für Schritt durch die Meldung: mit klarer Sprache, reduzierter Struktur und einem einfachen Flow vom Schaden bis zum Absenden.

### Prozess

Research → UX → User Flow → Branding → UI

### Info

Kunde: UX/UI-Design & KI-Bootcamp / neufische GmbH

Entstehungsrahmen: Capstone-Projekt

Jahr: 2025–2026

Bildnachweis: © Semjon Janzen · Uwe Clausen · Bastian Beck

UX/UI

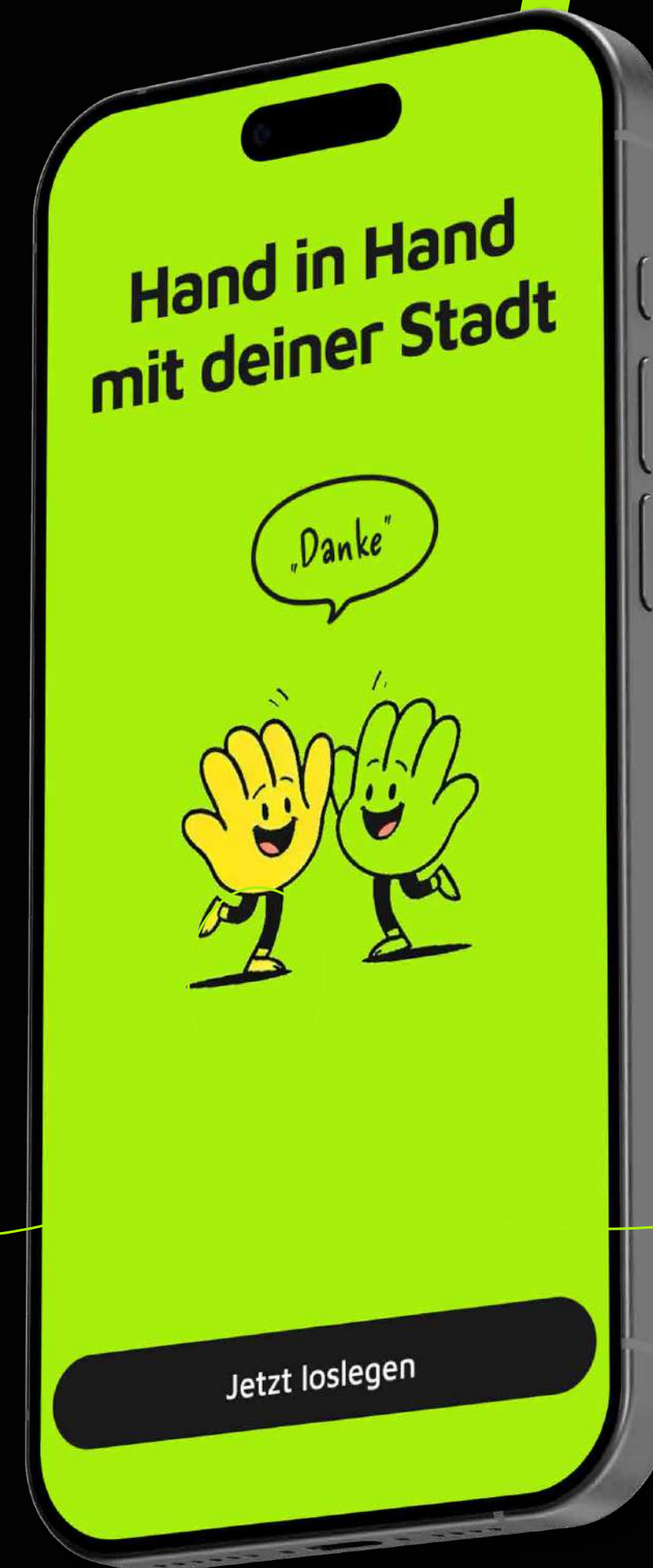
Branding

KI-Art-Direction

Illustration

Animation

# smapp



→ Case Study

Schrift

*A?!*

Kufam / Semibold Italic  
/ Logo

A?!

IBM Plex Mono / Regular  
/ User Comment

A?!

Maven Pro / Semibold Italic  
/ Headline

A?!

Maven Pro Regular  
/ Body Copy

A?!

Delicious Handrawn  
/ Regular / Speech Bubble

App



Farben

Primary-3  
#AAF00D

Secondary-3  
#CC66FF

Tertiary-3  
#FDEF34

Primary-9  
#4BA5C3

Favicon

Scribble Line



Wort-/Bildmarke | horizontal



Illustration



Phosphor Icons









Status: unveröffentlicht

10.10.2025

Wo befindet sich der Schaden?

Luisenstraße 83  
23456 Neustadt



 54.6770 | 9.1884

Zu welcher Kategorie gehört der Schaden?

 Beleuchtung

 Radweg

 Spielplatz

 Abfall

Schaden melden

Schaden bestätigen

Schaden bestätigen





99

99

99

99

99

99



Luisenstraße 83  
23456 Neustadt

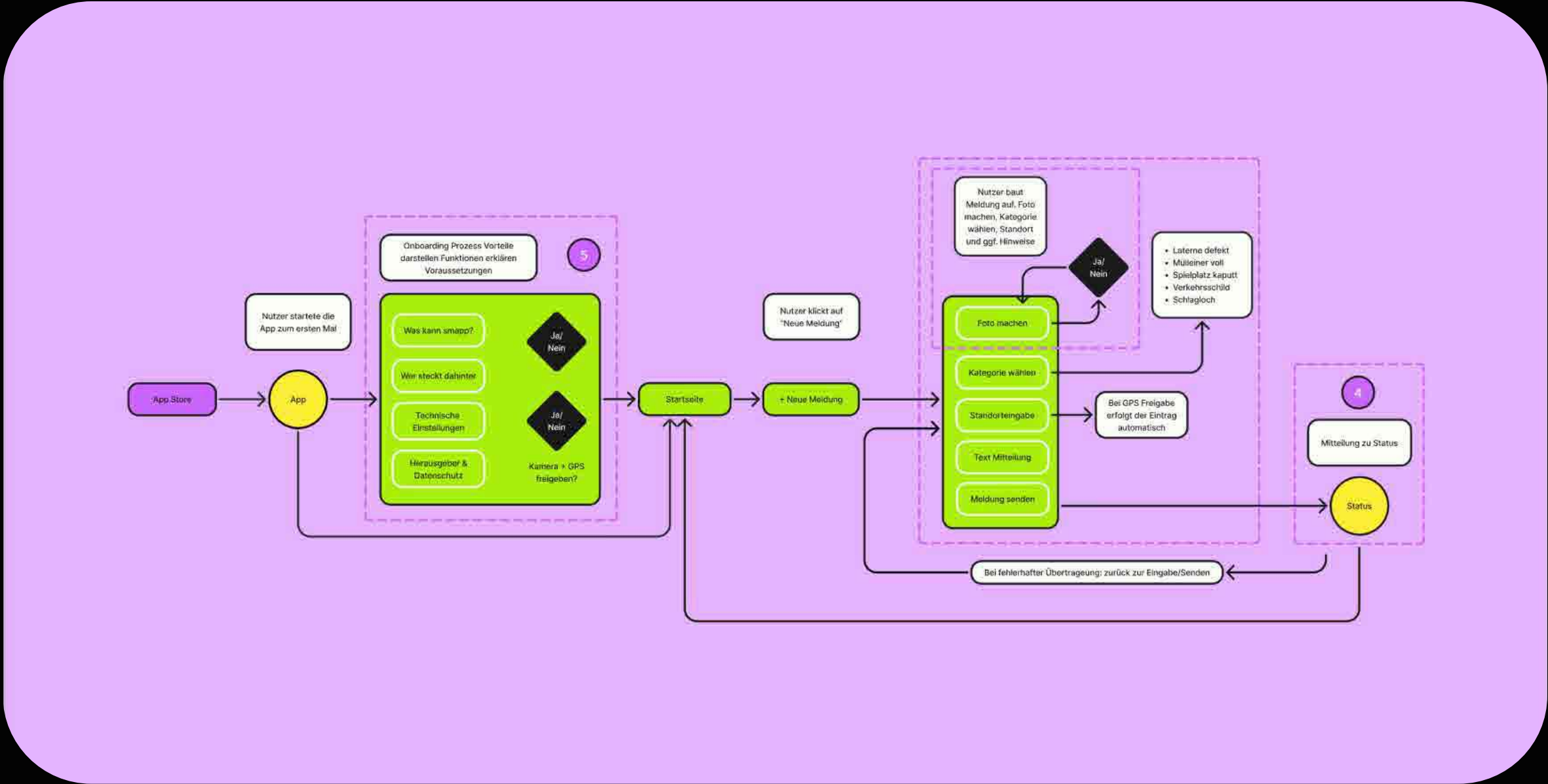


Hier einen Schaden melden

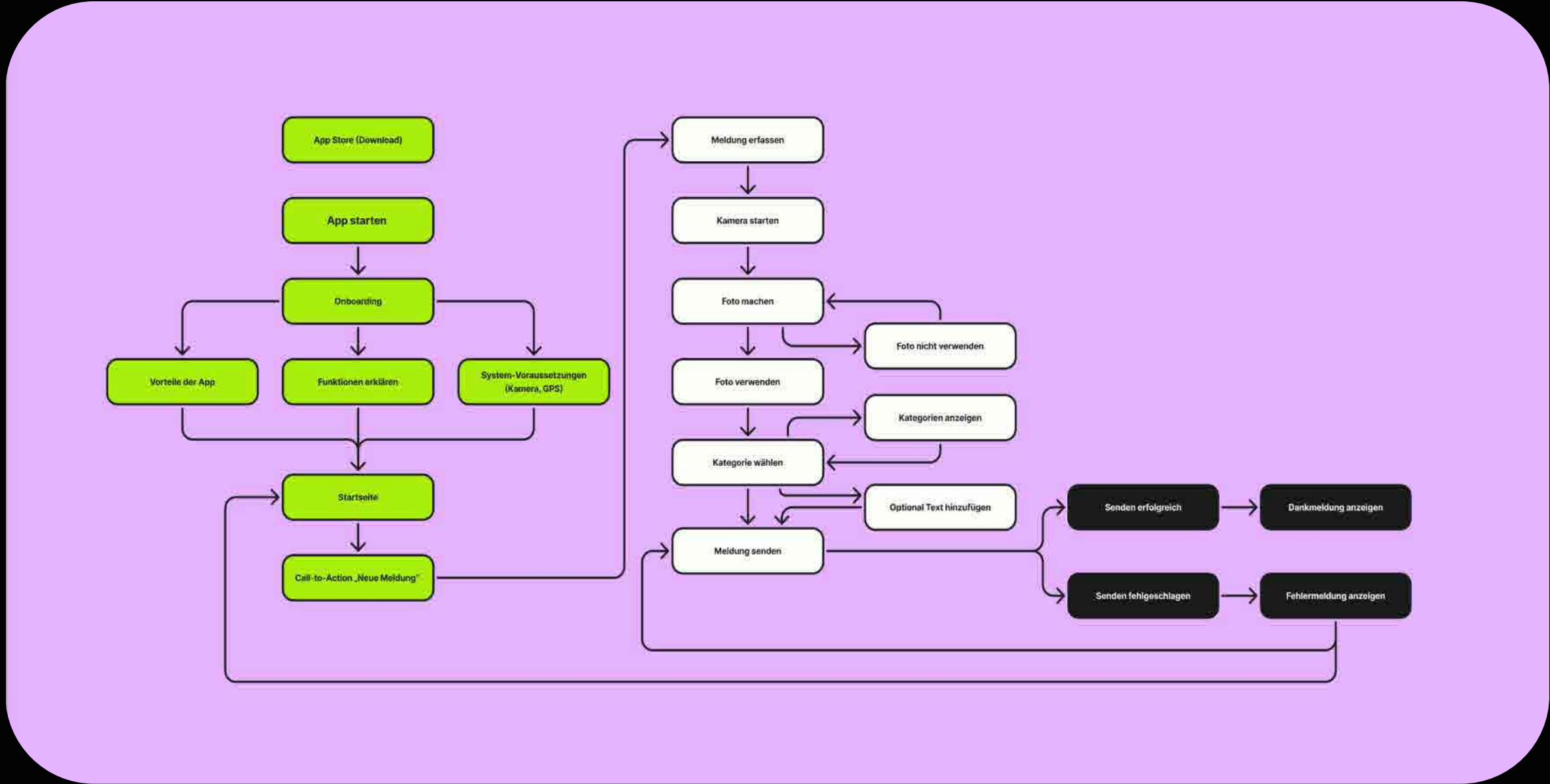


User Flow

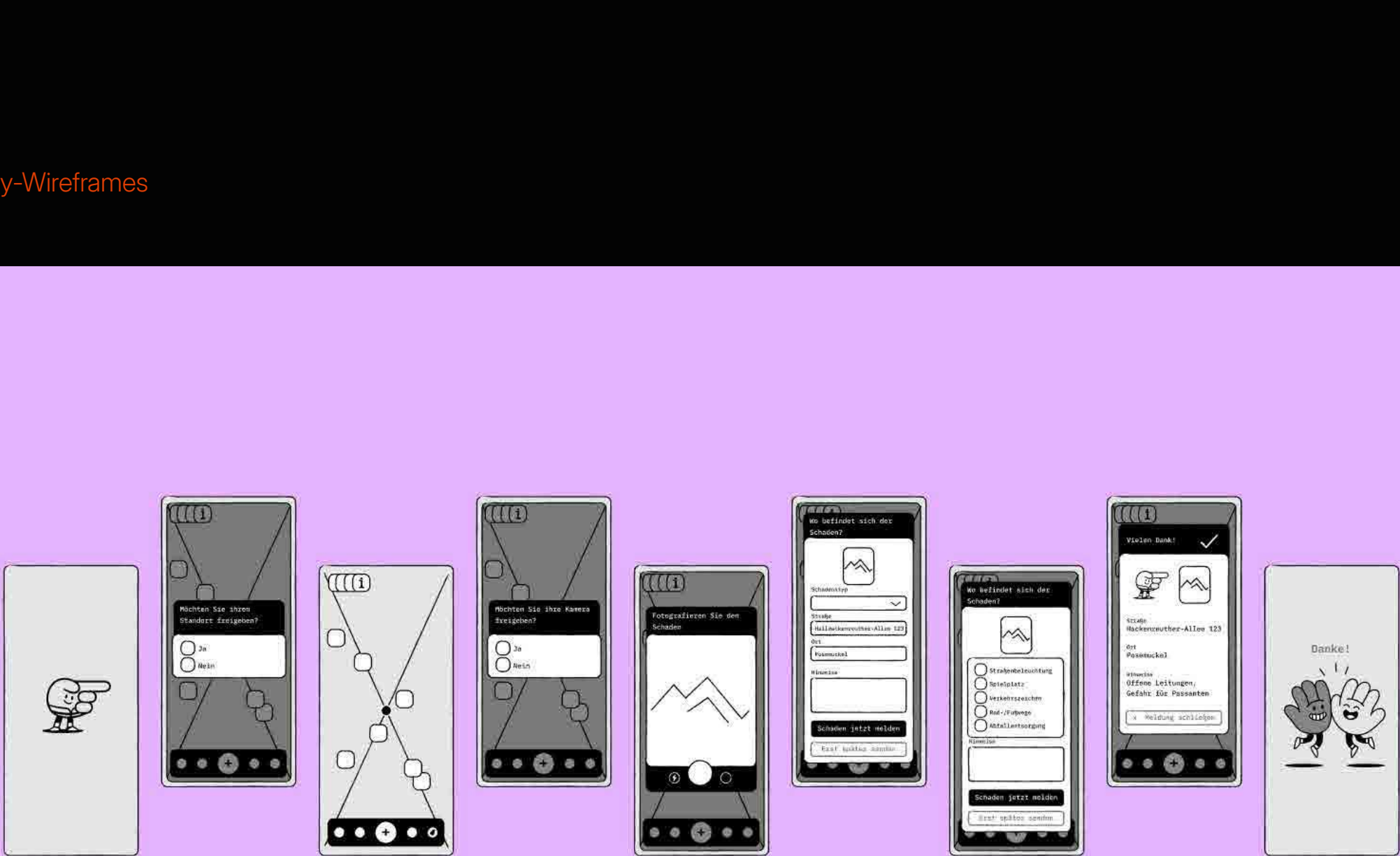
Erstnutzer



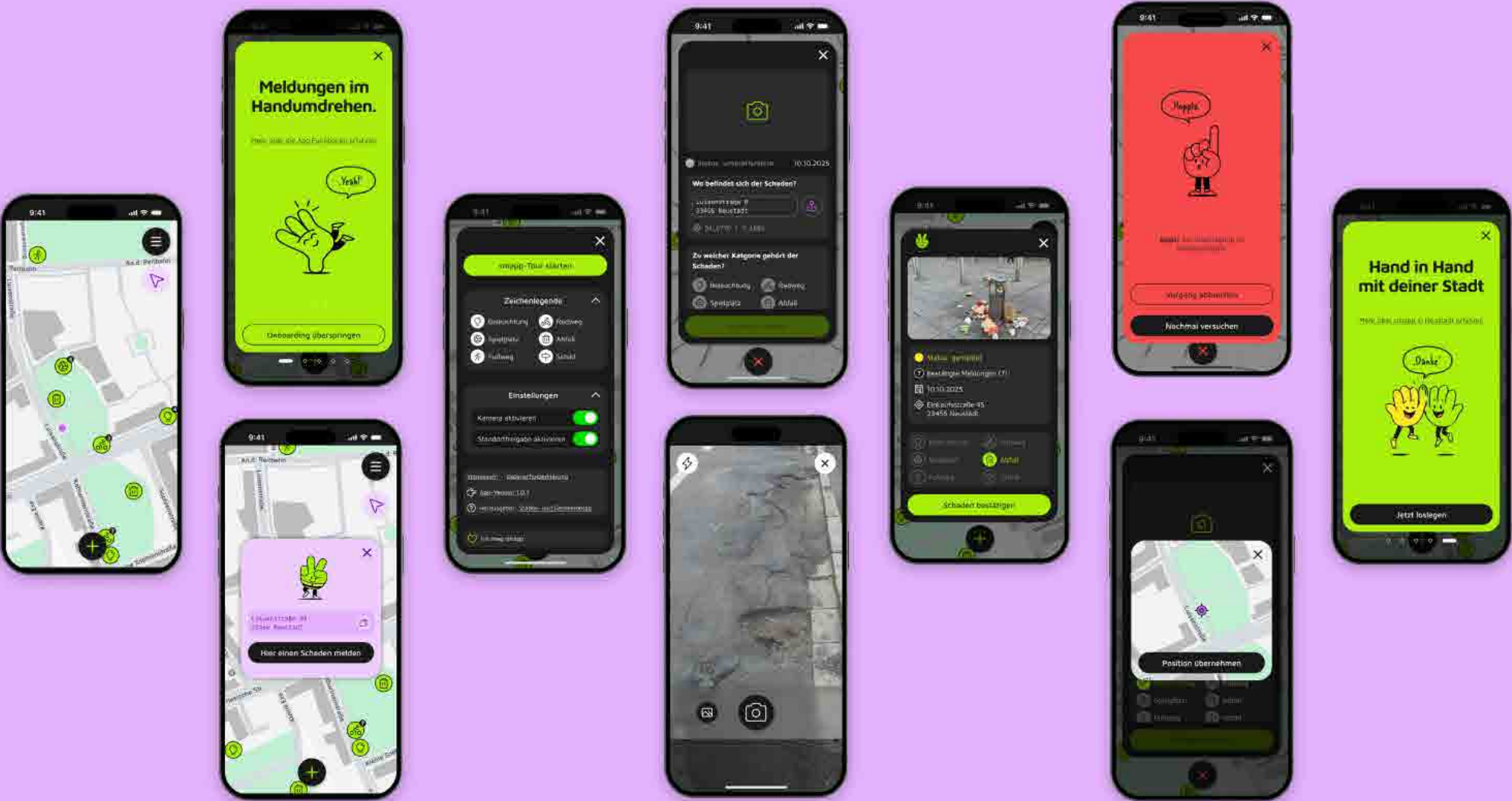
Direkter Pfad



Low-Fidelity-Wireframes



High-Fidelity-Wireframes







Hand in Hand  
mit deiner Stadt



Jetzt loslegen

05

**SkySails Power** Rebranding

## SkySails Power: Rebranding und visuelles System

SkySails Power entwickelt Kite-Systeme, die Windenergie in großen Höhen nutzbar machen.

### Herausforderung

Der Markenauftritt sollte digitaler, menschlicher und flexibler werden und komplexe Technologie klar vermitteln.

### Lösung

Aus den Flugbahnen der Kites entsteht ein visuelles System, das Technologie, Bewegung und Energie verbindet. Klare Typografie ergänzt den Auftritt.

### Prozess

Analyse → Konzept → Rebranding → UX/UI → Rollout

### Info

Kunde: SkySails Power

Agentur: mattrs Markenagentur

Jahr: 2025

Bildnachweis: © SkySails Power · mattrs Markenagentur

Rebranding

Corporate Design

Designsystem

UX/UI



Styleguide

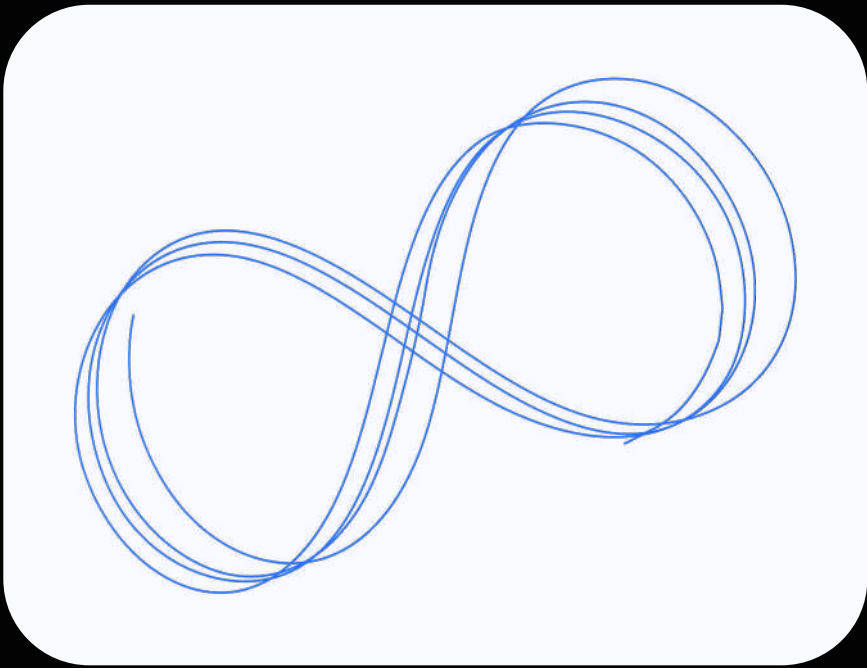
Wort-/Bildmarke / horizontal / Primärversion



Wort-/Bildmarke / horizontal / schwarz-weiß



Key Visual



Farben



Schutzraum



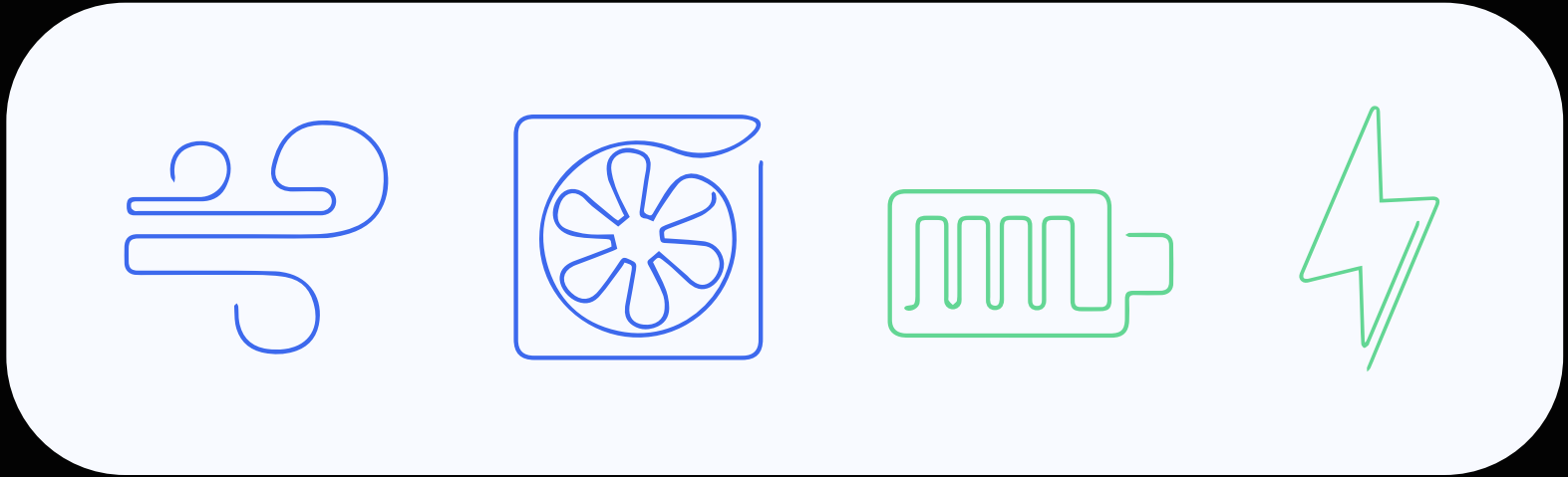
Illustration



Signet / Primärversion



Piktogramme



Schrift

A ?!

Alumni Sans / Light

A ?!

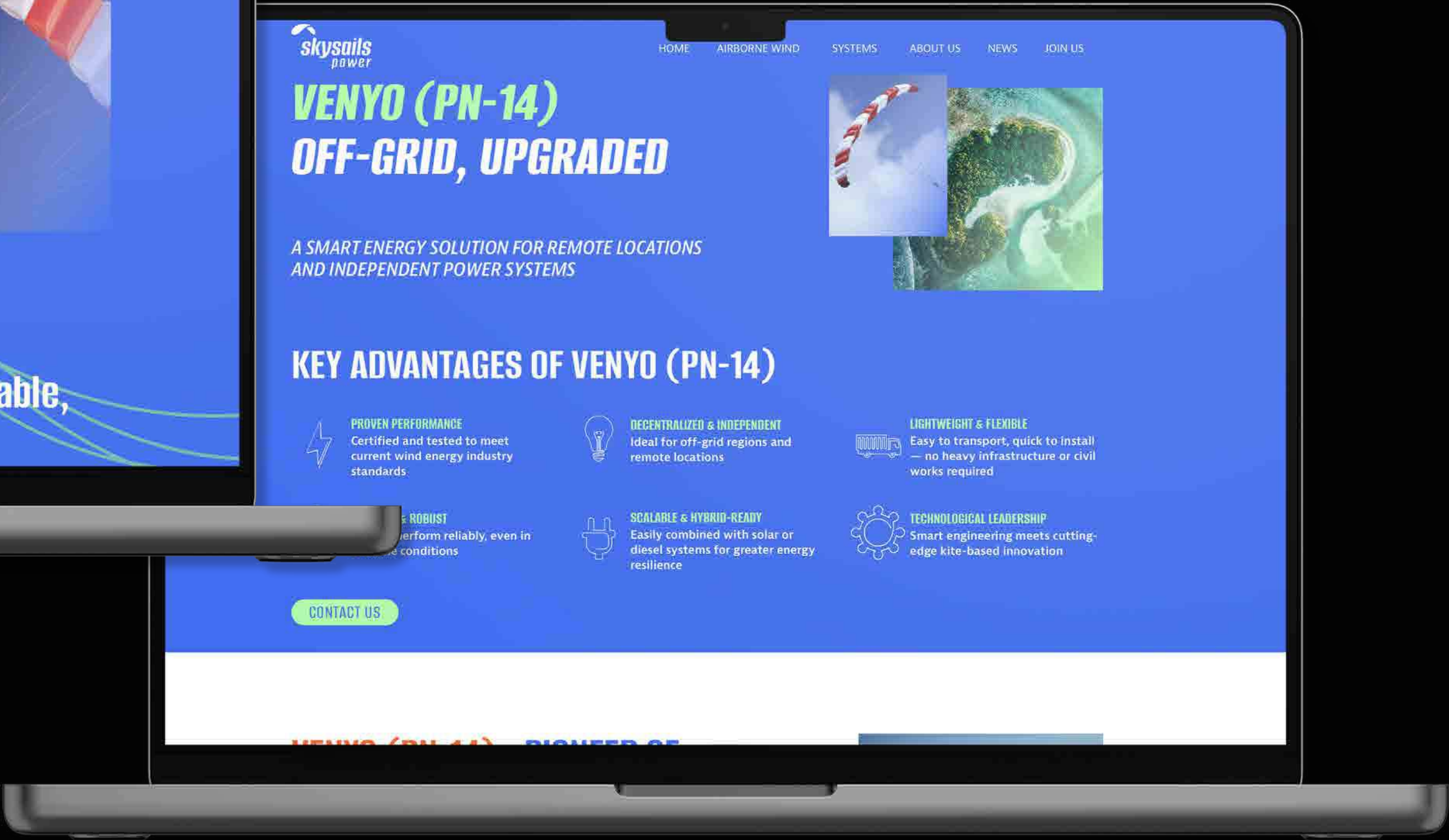
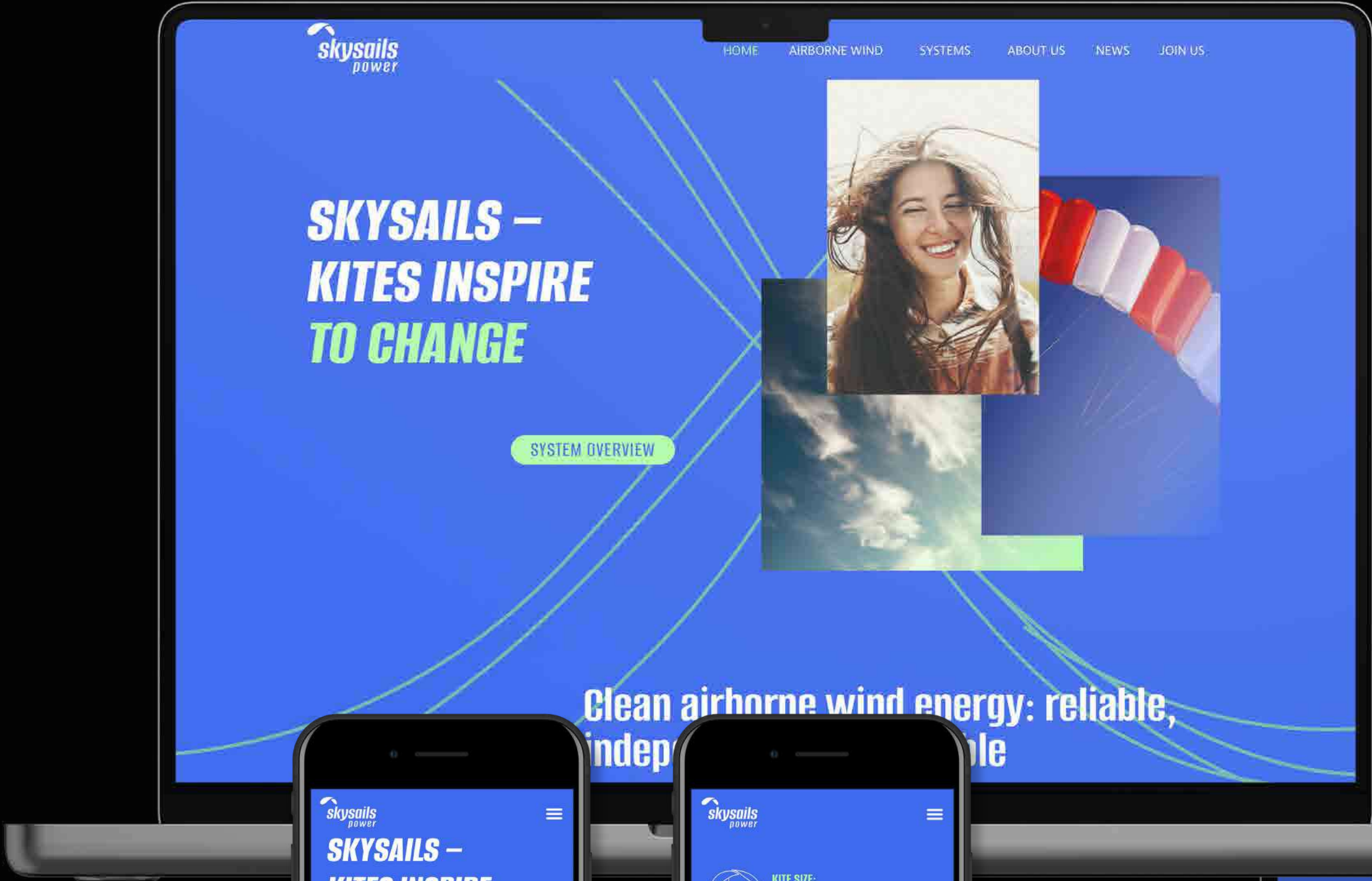
Alumni Sans / ExtraBold

A ?!

Alumni Sans / Bold

A ?!

Alumni Sans / ExtraBold / Italic

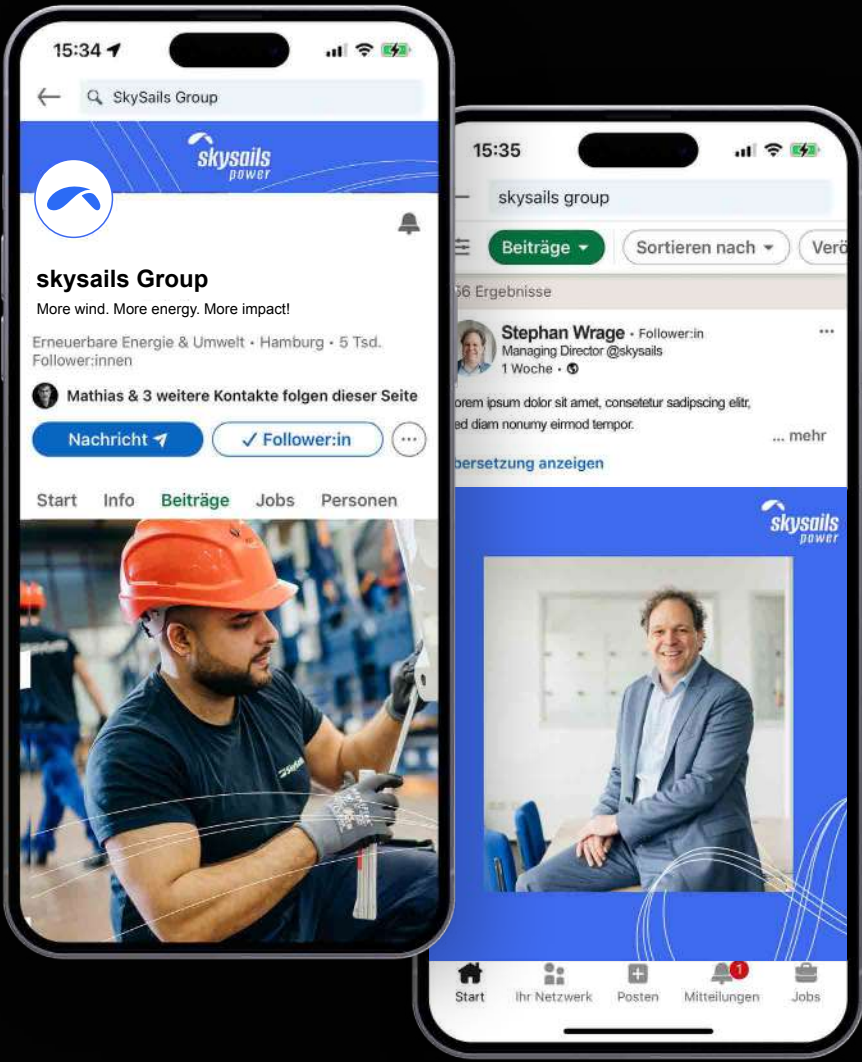


Markenanwendungen

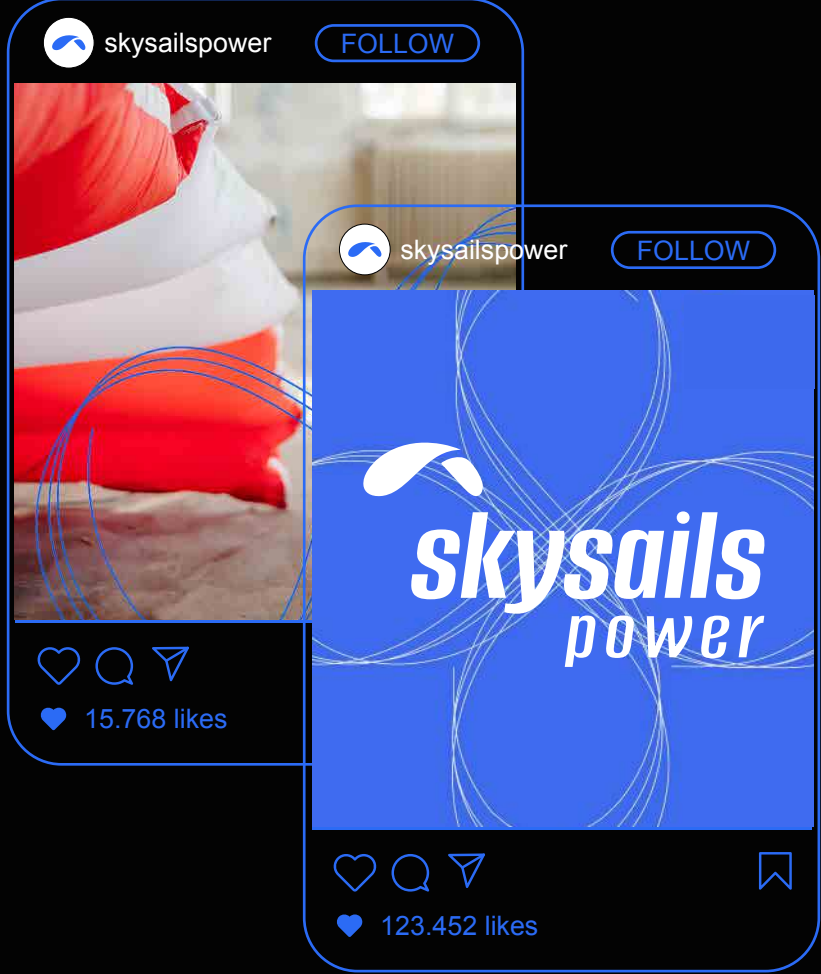
Plakatreihe



LinkedIn



Instagram



Whitepaper



Messewand

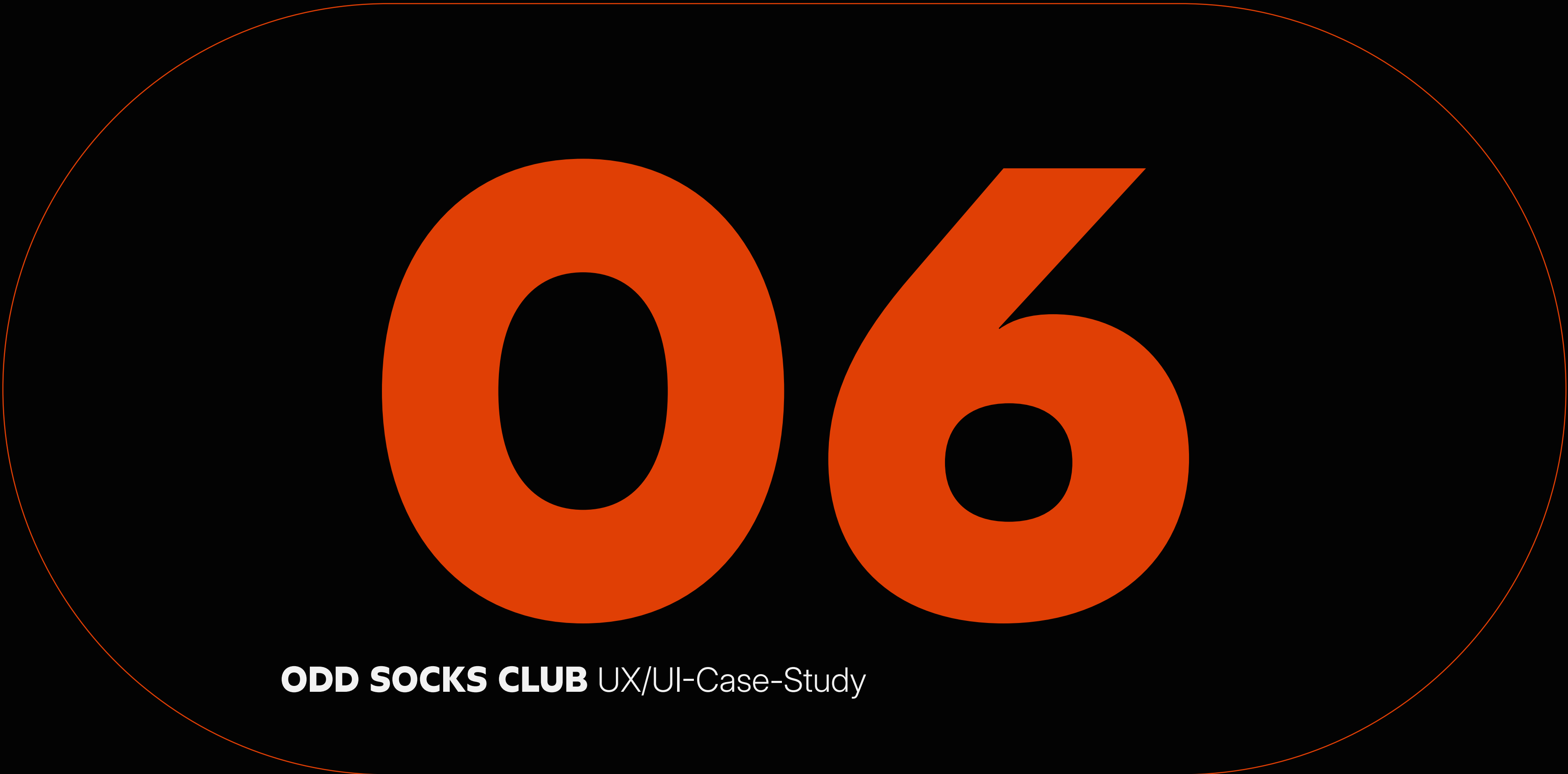


Merch



Visitenkarte



A large, bold, orange number '06' is centered within a rounded rectangular frame. The frame is defined by a thin orange line on a dark background. The number '0' is a simple, thick ring, and the '6' has a distinctive slanted top bar.

# 06

**ODD SOCKS CLUB** UX/UI-Case-Study

## ODD SOCKS CLUB: Socken neu gemischt

UX/UI-Case-Study für eine fiktive Shopping-App rund um bewusst ungleiche Socken.

### Herausforderung

Socken-Shopping ist oft funktional, austauschbar und wenig individuell. Der Kaufprozess bleibt selten einprägsam.

### Lösung

ODD SOCKS CLUB macht ungleiche Socken zum digitalen Shopping-Erlebnis: mit Mix & Match, Slot Machine, limitierten Drops und klarer App-Struktur bis zum Checkout.

### Prozess

Research → UX → User Flow → Testing → UI

### Info

Kunde: UX/UI-Design & KI-Bootcamp / neuefische GmbH

Entstehungsrahmen: fiktives UX/UI-Bootcamp-Projekt

Jahr: 2025–2026

Bildnachweis: © Semjon Janzen · Arabella Zeciri

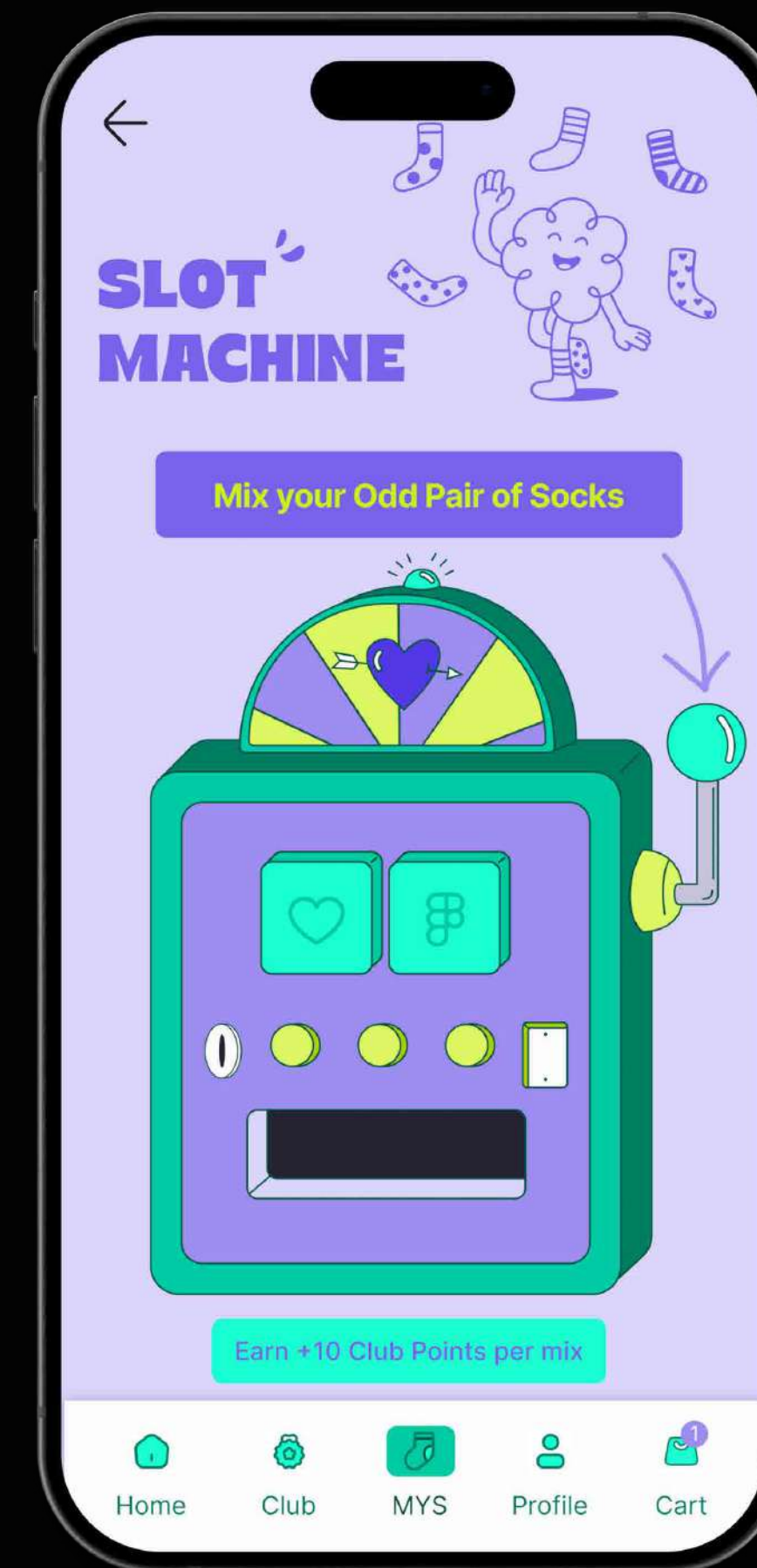
UX/UI

Branding

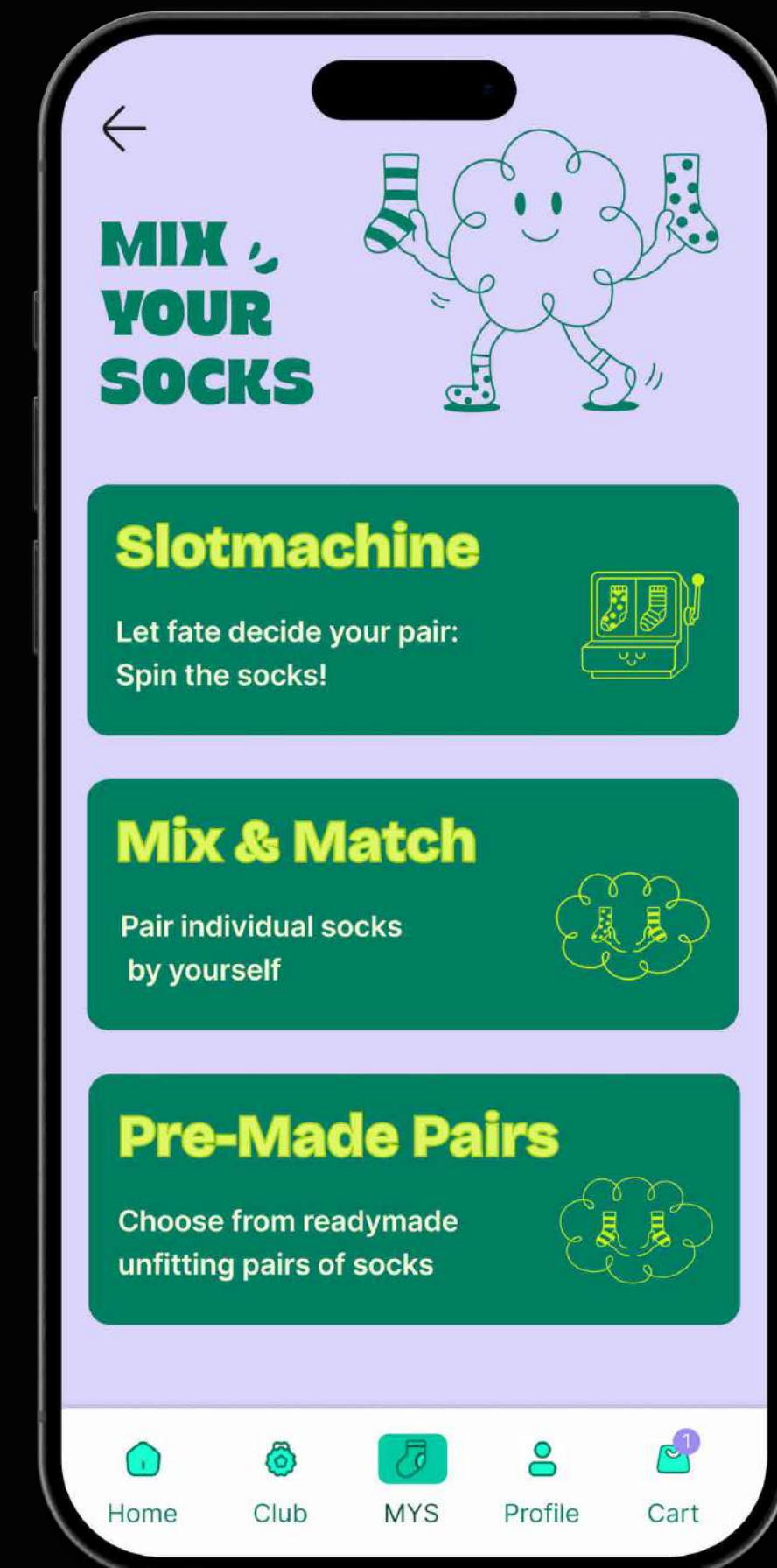
E-Commerce

Illustration

Animation



→ Case Study





Schrift

**This Headline**

Headline / Formiga / Black

**This Headline**

Subheadline / Bricolage Grotesque / Bold

Lorem ipsum dolor sit amet

Fließtext / Inter / Regular

**Aa !?**

Aa !?

**Aa !?**

Farben



Pop-up



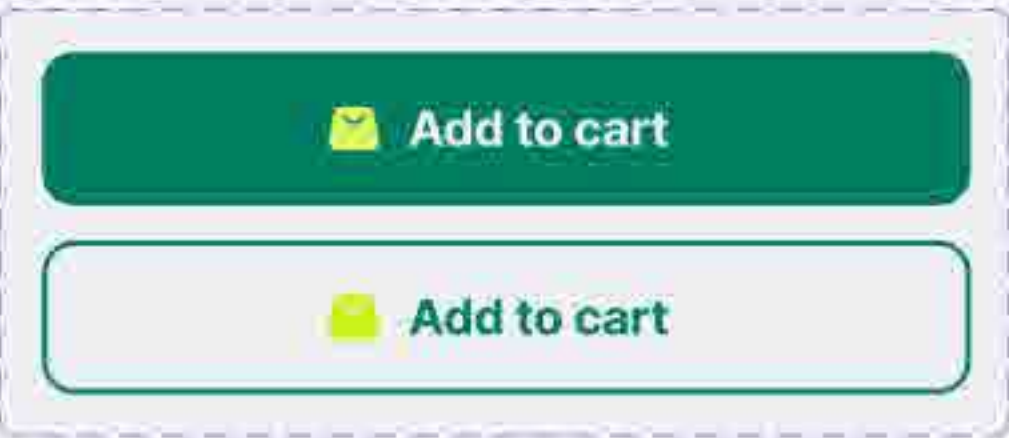
Logo



Favicon



Button



Navigation



Illustration





//



~

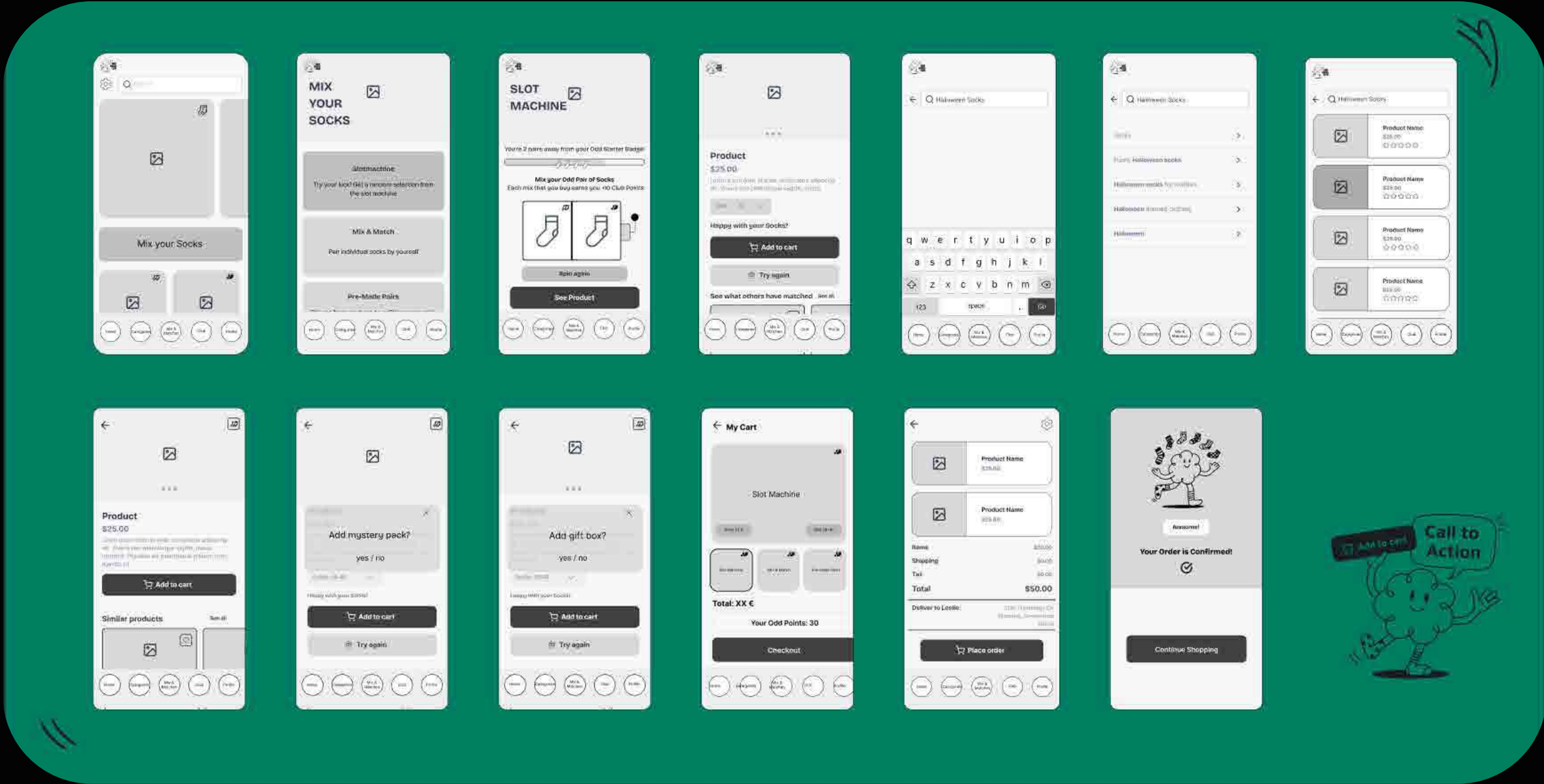


-

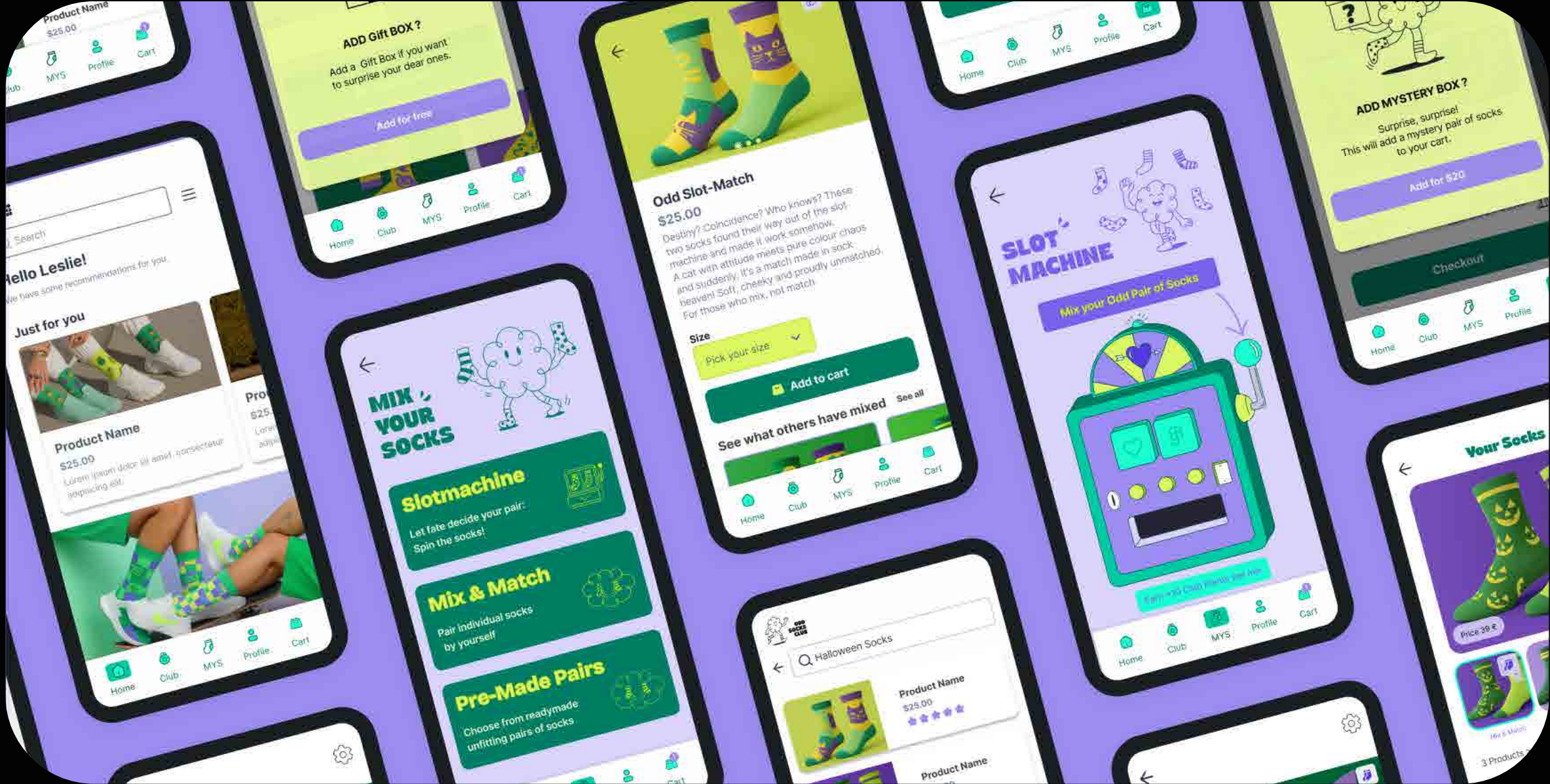


Wireframes

Low-Fidelity-Wireframes



High-Fidelity-Wireframes







**CEO** CD & Employer Branding

## CEO: Corporate Design & Employer Branding

Strategie und visueller Auftritt für Interreg North Sea / CEO:  
von linearen zu zirkulären Systemen.

### Herausforderung

Ein europaweites Netzwerk brauchte Strategie und Auftritt,  
die Kreislaufwirtschaft länderübergreifend klar vermitteln.

### Lösung

Ein flexibles Branding-System übersetzt Kreislaufwirtschaft  
in ein Key Visual, Illustrationen und Templates für Print, Events,  
Social Media und Web.

### Prozess

Analyse → Strategie → Branding → Templates → Rollout

### Info

Kunde: Interreg North Sea / CEO

Agentur: mattr's Markenagentur

Jahr: 2025

Bildnachweis: © Interreg North Sea / CEO · mattr's Markenagentur

Corporate Design

Employer Branding

Markenstrategie

Illustration



Styleguide

Wort-/Bildmarke / horizontal / Primärversion

Wort-/Bildmarke / horizontal / schwarz-weiß

Farben



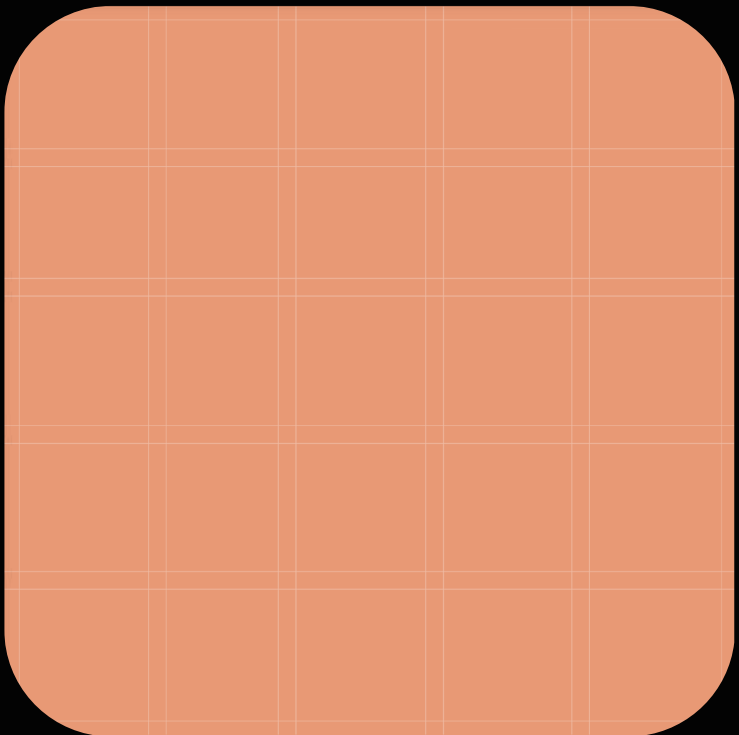
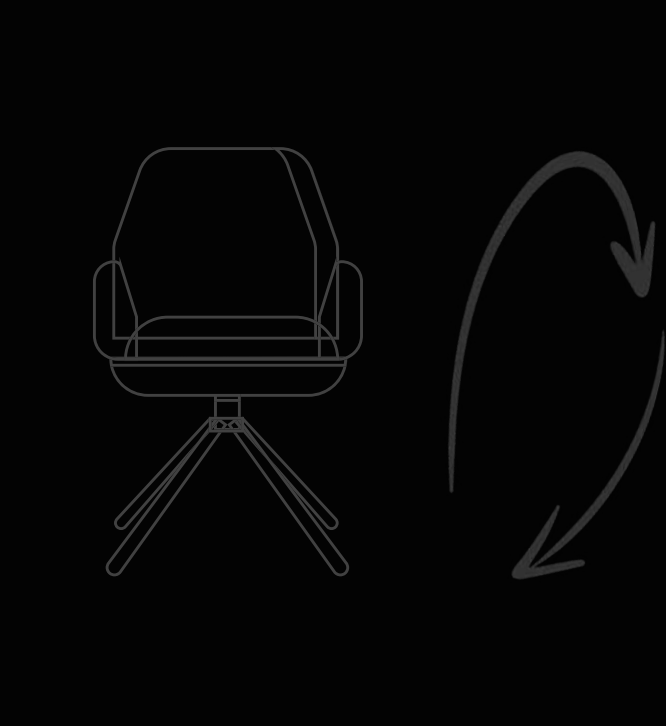
Signet / Primärversion

Signet / schwarz-weiß



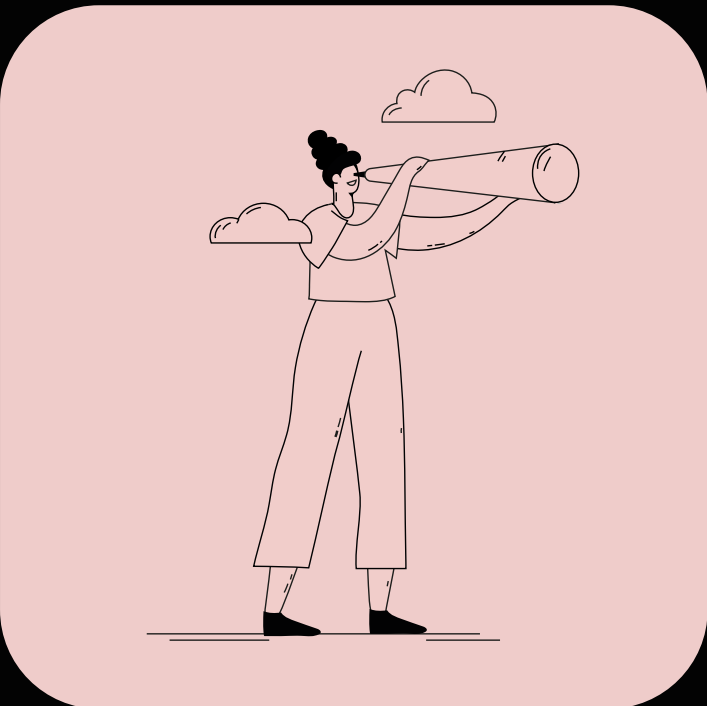
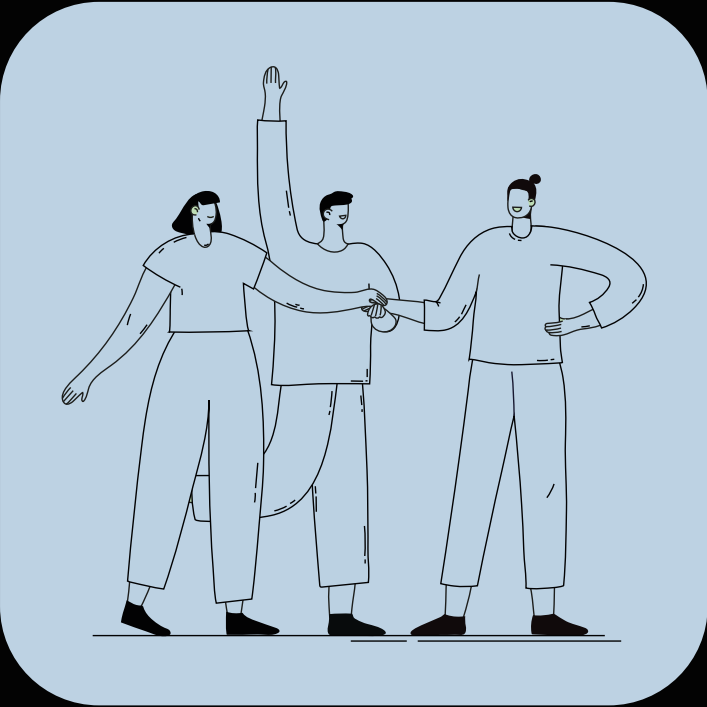
Symbole | Skizzen

Hintergrundraster



Key Visual

Illustration



Schrift



**Producers, retailers, office managers  
we all must turn to the  
circular economy!**

*collaborating in pilot projects in the North Sea Region*

*France  
Belgium  
Netherlands  
Germany  
Denmark  
Sweden*

*impact by putting and consulting existing solutions*

**Economy**

**C** Circular **O** Office

*from linear to circular*

*reducing waste*

*maximising use of materials*

**Interreg North Sea**  Co-funded by the European Union

**CEO** CIRCULAR ECONOMY OFFICE

[interregnorthsea.eu/ceo](http://interregnorthsea.eu/ceo)

**Producers, retailers, office managers  
we all must turn to the  
circular economy!**

*collaborating in pilot projects in the North Sea Region*

*France  
Belgium  
Netherlands  
Germany  
Denmark  
Sweden*

*impact by putting and consulting existing solutions*

**Economy**

**C** Circular **O** Office

*from linear to circular*

*reducing waste*

*maximising use of materials*

**Interreg North Sea**  Co-funded by the European Union

**CEO** CIRCULAR ECONOMY OFFICE

[interregnorthsea.eu/ceo](http://interregnorthsea.eu/ceo)

Markenanwendungen

Social Media



Plakate



Signet



08

**Hushly Oropax** KI-Case-Study

## Hushly Oropax: KI-Branding-Visuals

Branding- und Packaging-Konzept für eine fiktive Marke rund um weiche Silikon-Ohrstöpsel.

## Herausforderung

Ein visuelles System mit KI entwickeln, das ein alltägliches Produkt modern, ungewohnt und spielerisch erzählt.

## Lösung

Humorvolle KI-Illustrationen und kurze Animationen erzählen vom Alltag mit Lärmbelästigung. Ein starkes Key Visual macht die Marke lebendig und spricht eine junge, urbane Zielgruppe an.

## Prozess

Konzept → KI-Workflow → Key Visual → Animation → Branding

## Info

Kunde: fiktive Marke Hushly Oropax

Entstehungsrahmen: KI-Case-Study

Jahr: 2025

Bildnachweis: © Semjon Janzen

KI-Art-Direction

Branding

Packaging

Illustration

Animation

# Hushly

## OROPAX



Look & Feel

Wort-/Bildmarke / horizontal / Primärversion



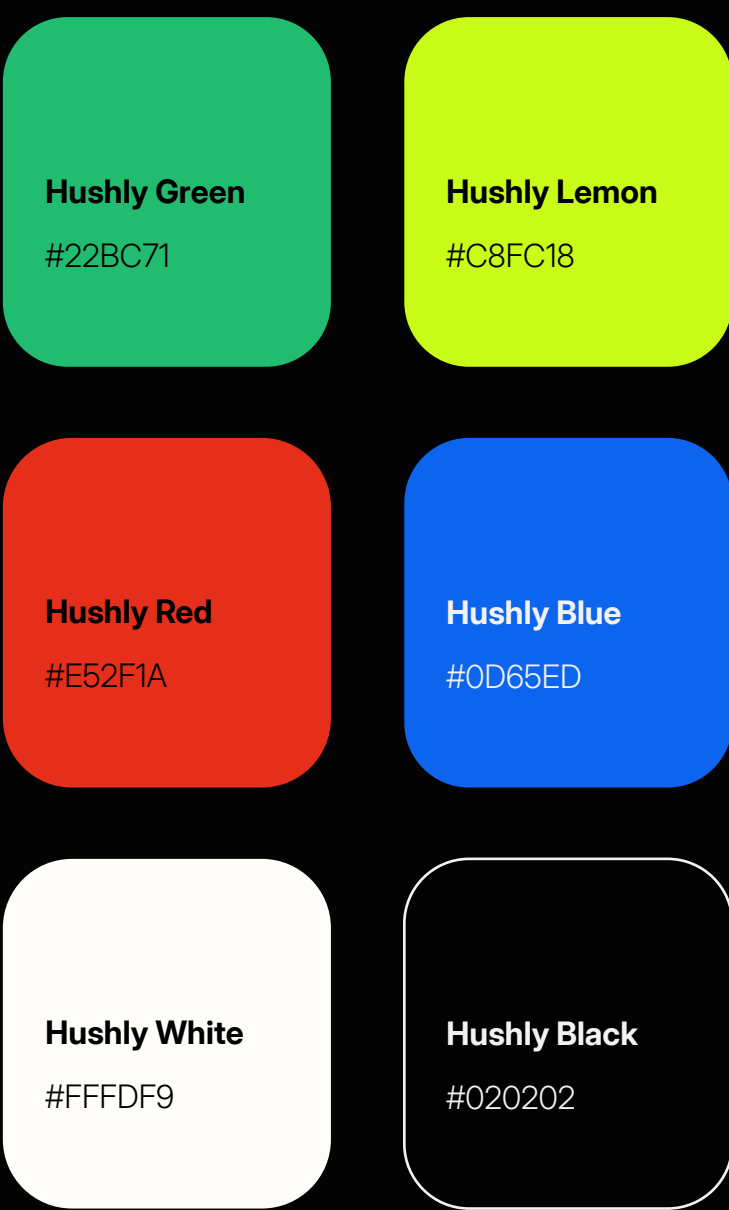
Wort-/Bildmarke / horizontal / schwarz-weiß



Signet



Farben



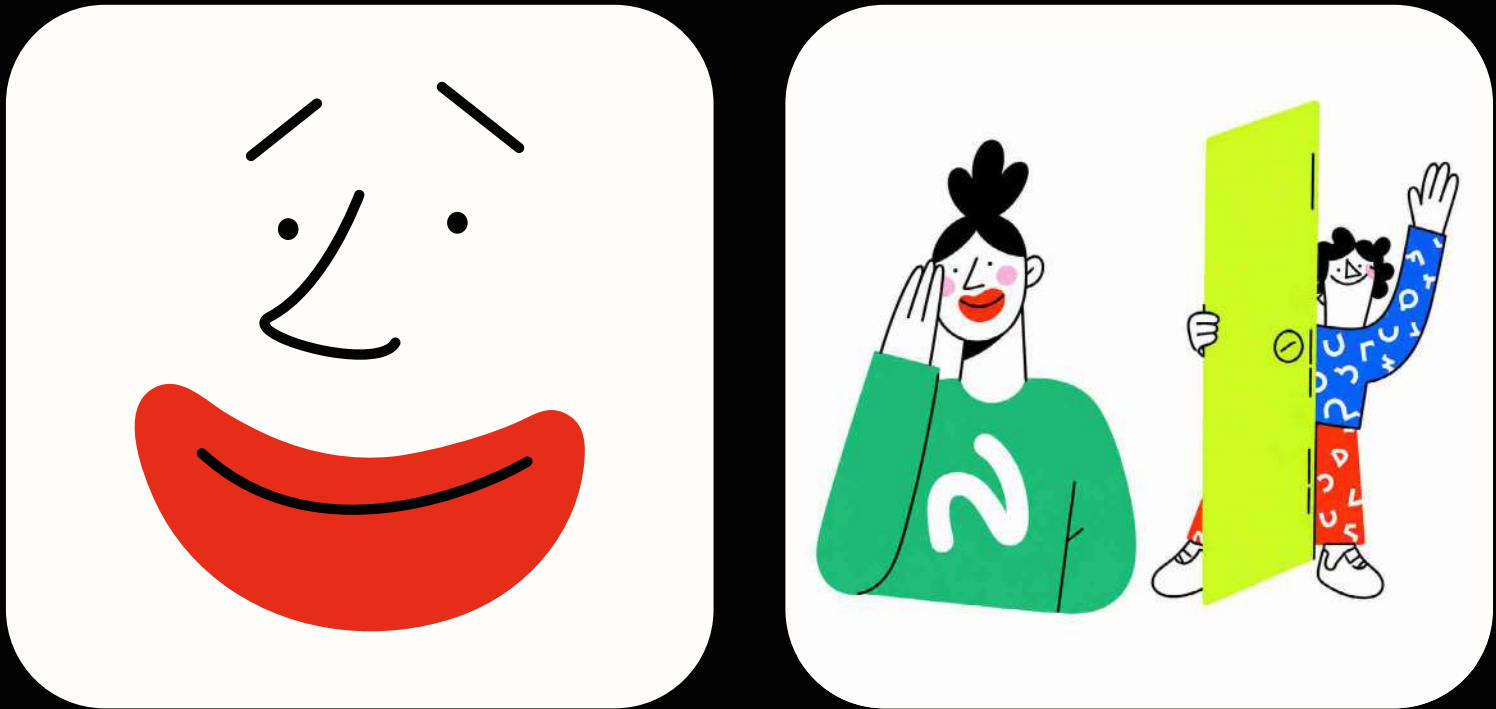
Verpackung



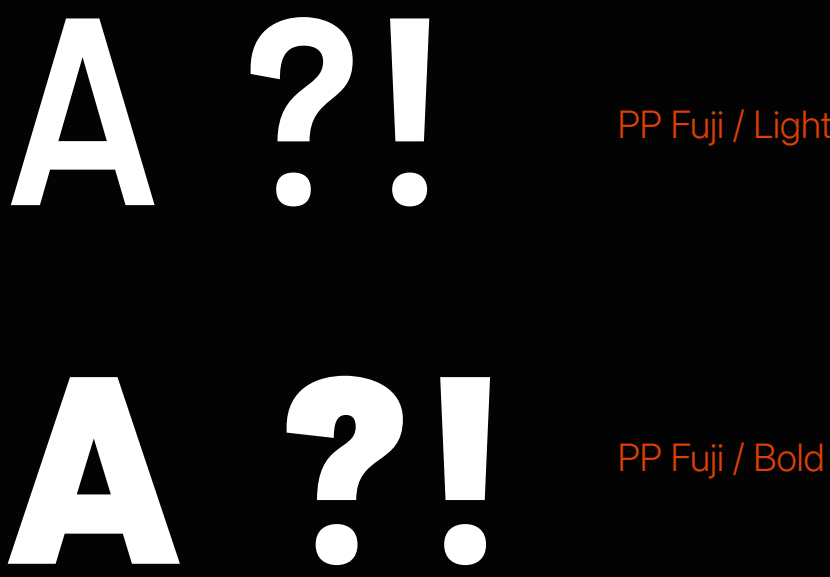
Key Visual



Illustration



Schrift





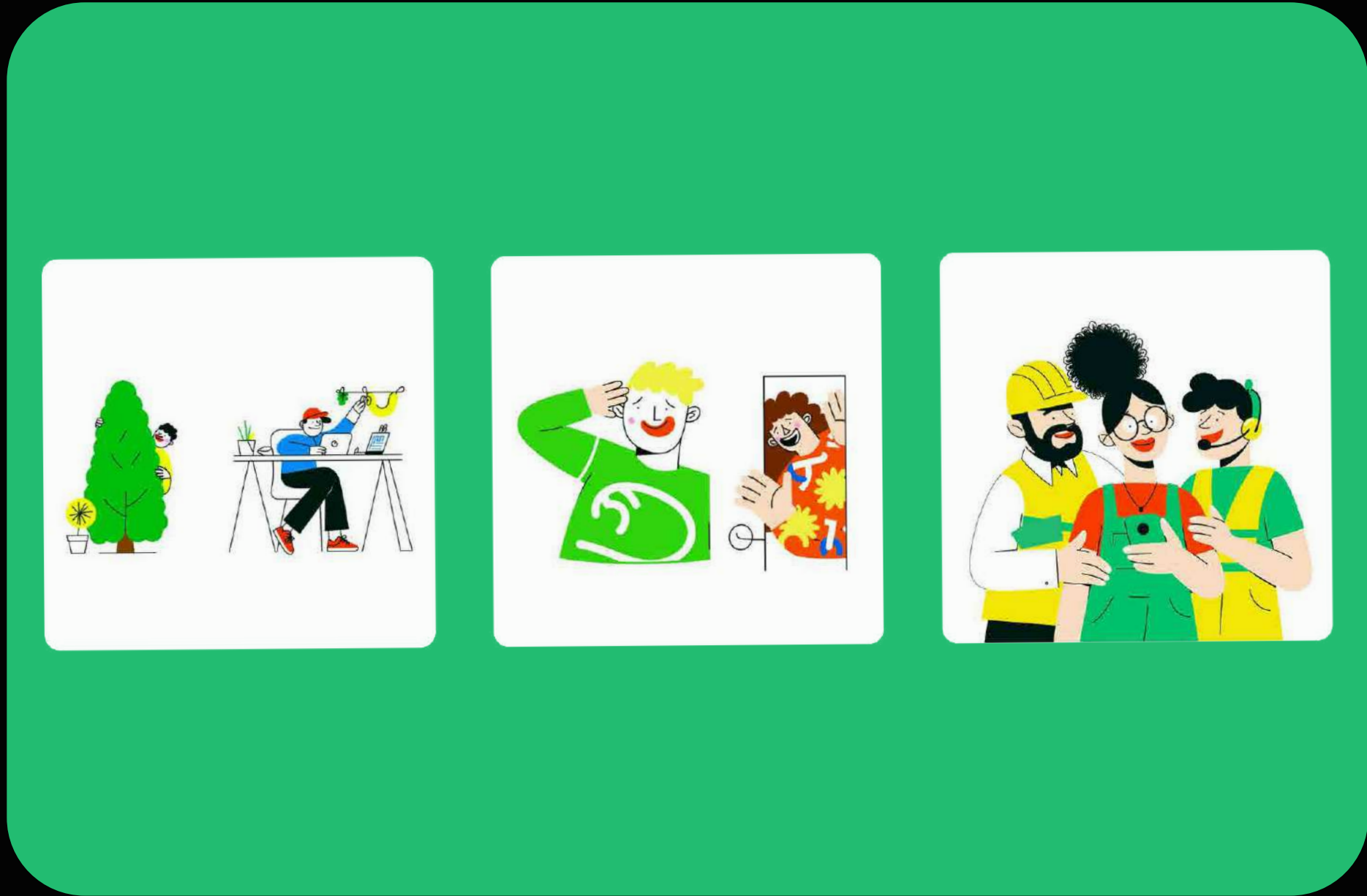
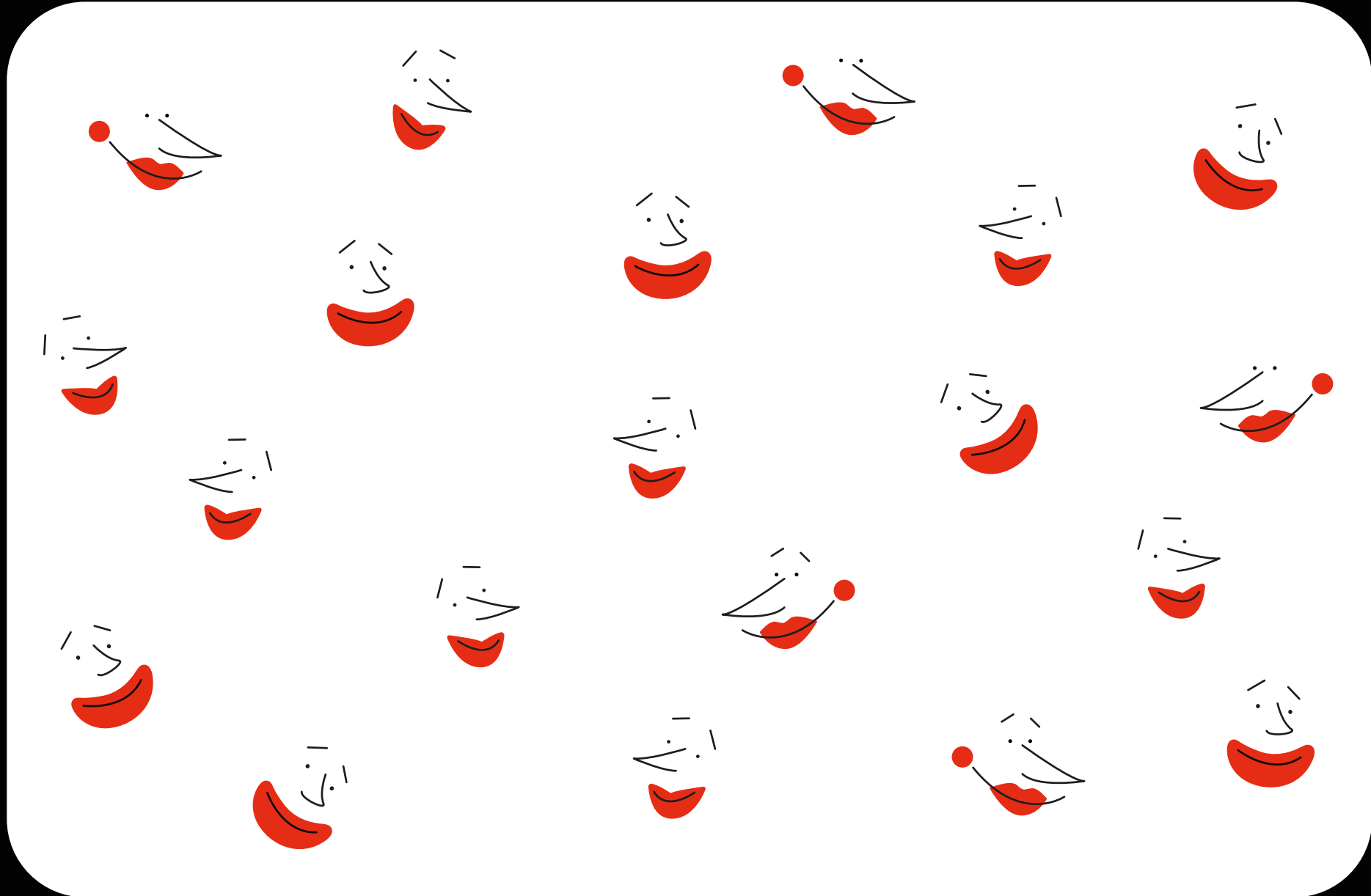
**Hushly**  
OROPAX

**Für alle Nachbarn,  
die du nicht hörst!**



**Hushly**  
OROPAX







**Volkswagen** Lifestyle-Katalog

## Volkswagen Lifestyle: On the move

Kataloggestaltung für Volkswagen Lifestyle:  
ein Editorial-System für eine Marke in Bewegung.

### Herausforderung

Volkswagen Lifestyle sollte dynamischer wirken. Jede Kollektion brauchte eine eigene visuelle Welt im gemeinsamen System.

### Lösung

Unter dem Leitgedanken „On the move“ entstand ein flexibles Katalogsystem, das jede Kollektion eigenständig inszeniert und über Layout, Rhythmus und Bildsprache verbindet.

### Prozess

Look & Feel → Layout → Shooting → Animation → Print

### Info

Kunde: Volkswagen Lifestyle

Agentur: Dammannworks GmbH

Jahr: 2018

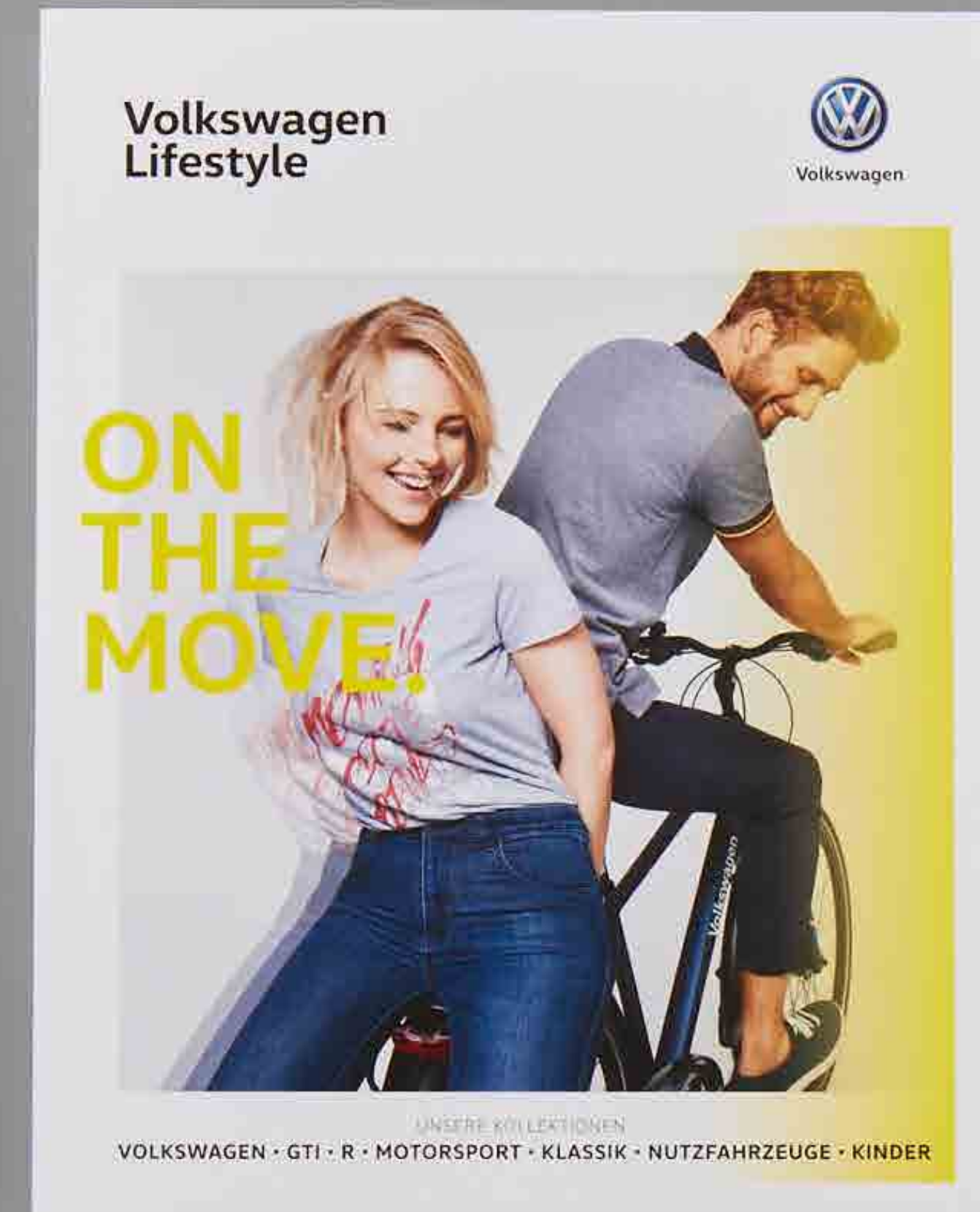
Bildnachweis: © Volkswagen Lifestyle · Dammannworks GmbH

Editorial Design

Look & Feel

Art Direction

Shooting





KRAWATTE

Handgeknüpfte Seidenkrawatte mit typischer Schrägkante. Der Krawattenring ist aus hochwertigem Silber gefertigt. Die Krawatte ist aus 100% Seide gefertigt. Material: 100% Seide. Farbe: Blau. Maße: 145 x 8 cm. € 130,000.00

WECKER

Handgeknüpfte Seidenkrawatte mit typischer Schrägkante. Der Krawattenring ist aus hochwertigem Silber gefertigt. Die Krawatte ist aus 100% Seide gefertigt. Material: 100% Seide. Farbe: Blau. Maße: 145 x 8 cm. € 130,000.00

KUGELSCHREIBER MIT VOLKSWAGEN LOGO

Handgeknüpfte Seidenkrawatte mit typischer Schrägkante. Der Krawattenring ist aus hochwertigem Silber gefertigt. Die Krawatte ist aus 100% Seide gefertigt. Material: 100% Seide. Farbe: Blau. Maße: 145 x 8 cm. € 130,000.00

MANSCHETTENKNÖPFE

Handgeknüpfte Seidenkrawatte mit typischer Schrägkante. Der Krawattenring ist aus hochwertigem Silber gefertigt. Die Krawatte ist aus 100% Seide gefertigt. Material: 100% Seide. Farbe: Blau. Maße: 145 x 8 cm. € 130,000.00

MANSCHETTENBAND

Handgeknüpfte Seidenkrawatte mit typischer Schrägkante. Der Krawattenring ist aus hochwertigem Silber gefertigt. Die Krawatte ist aus 100% Seide gefertigt. Material: 100% Seide. Farbe: Blau. Maße: 145 x 8 cm. € 130,000.00

WANDUHR

Handgeknüpfte Seidenkrawatte mit typischer Schrägkante. Der Krawattenring ist aus hochwertigem Silber gefertigt. Die Krawatte ist aus 100% Seide gefertigt. Material: 100% Seide. Farbe: Blau. Maße: 145 x 8 cm. € 130,000.00

THERMOBECHER

Handgeknüpfte Seidenkrawatte mit typischer Schrägkante. Der Krawattenring ist aus hochwertigem Silber gefertigt. Die Krawatte ist aus 100% Seide gefertigt. Material: 100% Seide. Farbe: Blau. Maße: 145 x 8 cm. € 130,000.00

POMMESCHALEN

Handgeknüpfte Seidenkrawatte mit typischer Schrägkante. Der Krawattenring ist aus hochwertigem Silber gefertigt. Die Krawatte ist aus 100% Seide gefertigt. Material: 100% Seide. Farbe: Blau. Maße: 145 x 8 cm. € 130,000.00



SCHMECKT  
NACH  
MEHR





## Volkswagen-Kollektion



GTI-Kollektion



## R-Kollektion



## Kids-Kollektion

A large, bold, orange number '10' is centered within a thin, rounded rectangular border. The background is solid black.

# 10

**SEAT SOMOS / CUPRA** Editorial Design

## SEAT SOMOS / CUPRA: Wir sind SEAT

Ein Händler- und Mitarbeitermagazin für SEAT Deutschland, laut, plakativ und nah an den Menschen der Marke.

### Herausforderung

Der Spirit von SEAT sollte intern erlebbar werden und Mitarbeitende und Händler stärker verbinden.

### Lösung

Ein flexibles Magazinkonzept verbindet Reportagen, Interviews, Infotainment und Markenstorys zu einer lebendigen SEAT-Welt mit CUPRA-Wendeteil im eigenen Look.

### Prozess

Editorial Design → Art Direction → Illustration → Print

### Info

Kunde: SEAT Deutschland

Agentur: Dammannworks GmbH

Jahr: 2019

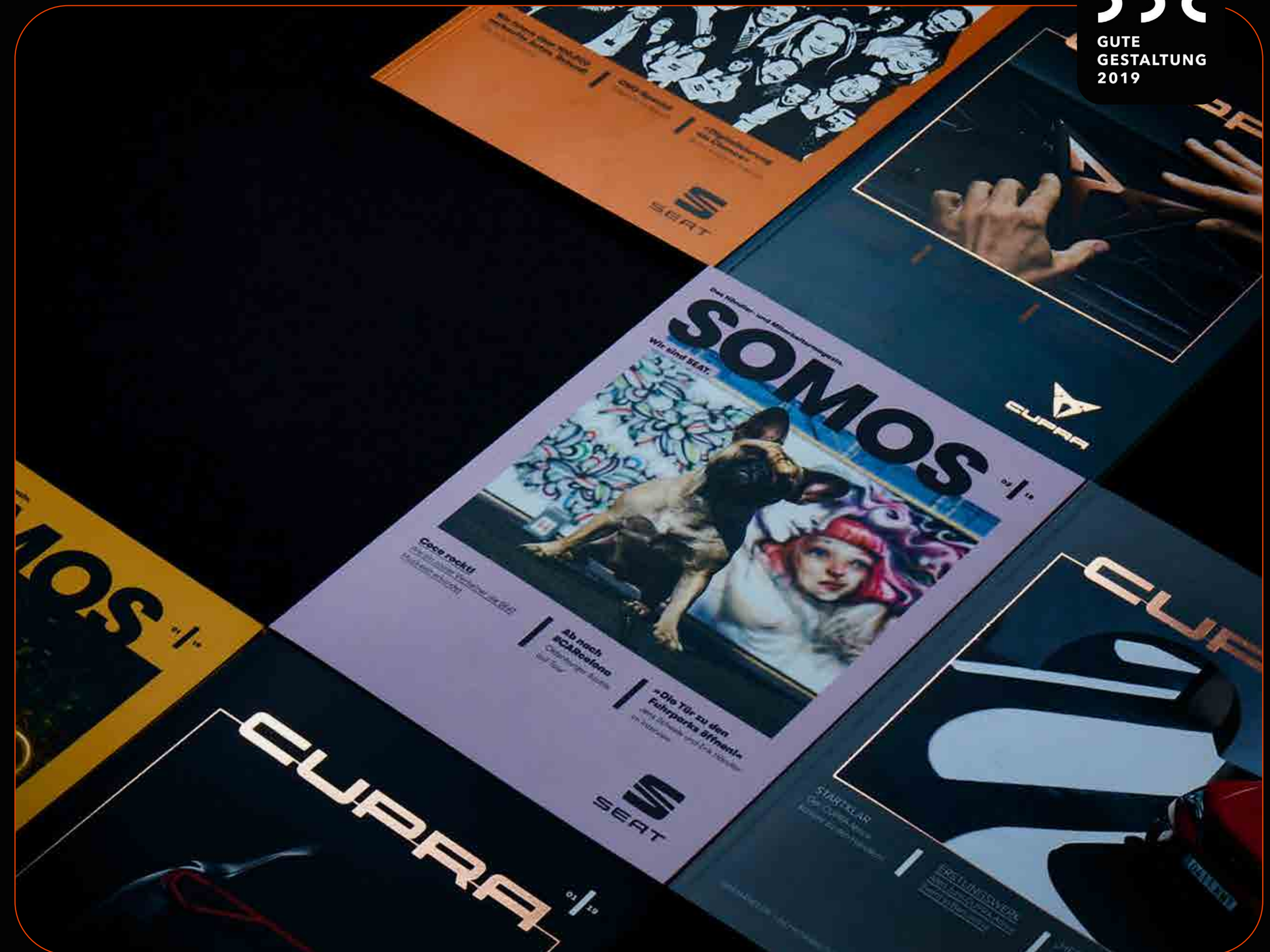
Bildnachweis: © SEAT Deutschland · Dammannworks GmbH

Editorial Design

Magazinkonzept

Art Direction

Illustration











# DANKE

Semjon Janzen

